

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Englos (59), Ceetrus et Nhood transforment Aushopping Les Géants en un site plus résilient, plus vivant et plus agréable à vivre

Au nord de Lille, Aushopping Englos les Géants vient d'inaugurer un parvis entièrement renaturé et réaménagé ainsi qu'un bois paysager. 15 000 m² repensés, 169 arbres plantés, 4 103 m² de pleine terre recréés afin de renforcer la place de la nature, améliorer le confort des usagers et adapter le site aux enjeux climatiques. Derrière ce chantier : une foncière, Ceetrus, et un opérateur immobilier, Nhood, démontrent qu'un site commercial peut évoluer pour répondre aux attentes des habitants tout en contribuant à la résilience du territoire.



Renaturé et réinventé, le site Aushopping Les Géants accueille désormais un bois paysager, des aires de jeux et des espaces de détente. Crédit photo : Nhood

Le nouveau visage d'Aushopping Englos Les Géants : plus de nature, plus de confort, plus d'usages

Depuis 2023, Ceetrus, propriétaire du site, a investi 9,1 millions d'euros pour transformer en profondeur les abords d'Aushopping Englos Les Géants. L'ambition : améliorer durablement le cadre de vie du site, renforcer son attractivité et intégrer davantage les enjeux environnementaux dans son aménagement. Le projet a permis de recréer 4 103 m² de pleine terre, de développer plus de 5 000 m² d'espaces verts et un bois paysager de 7 hectares, de planter 169 arbres et 12 000 végétaux, de déployer 2 000 m² de panneaux photovoltaïques et de créer près de 2 kilomètres de liaisons douces dédiées aux piétons et aux cyclistes.

Renaturé et réinventé, le site accueille désormais un bois paysager, des espaces de détente, une place centrale équipée d'un amphithéâtre et d'espaces modulables destinés à accueillir des animations et des événements, ainsi que deux aires de jeux pour les familles. Trois espaces dédiés aux food trucks, une piste cyclable et de nouveaux stationnements vélos complètent l'aménagement.

Les « Géants », totems emblématiques de l'identité du centre, rythment les parcours et facilitent l'orientation des visiteurs. Des panneaux pédagogiques consacrés à la biodiversité, à la gestion de l'eau et à l'énergie viennent enrichir la promenade.

Les résultats commerciaux sont déjà au rendez-vous : la fréquentation du site a progressé de 1,4 % et le chiffre d'affaires de 3,5 %.

Sabrina Percq, Directrice d'Aushopping Englos Les Géants, Leader de site chez Nhood, est convaincue : « *La renaturation du parvis, la création des espaces de détente et des aires de jeux, les nouveaux cheminements transforment concrètement l'expérience du site. Ils renforcent l'attractivité du centre en le rendant particulièrement agréable à vivre au quotidien pour les visiteurs, les commerçants et les habitants du territoire.* »

Une conception environnementale au service des usages

Pensé selon une approche environnementale globale, le projet associe renaturation, gestion durable de l'eau, sobriété énergétique et préservation de la biodiversité. Chaque choix d'aménagement répond à un double objectif : renforcer la résilience climatique du site tout en améliorant le confort de ses usagers.

« *Dans ce projet, tout a été pensé dans une approche systémique : désimperméabilisation des sols, gestion de l'eau, végétalisation, biodiversité, confort d'usage... avec une véritable ambition régénérative pour réparer, restaurer et transformer durablement le site. Au-delà des aménagements réalisés, notre ambition est d'intégrer davantage les enjeux du vivant et de l'adaptation climatique dans la transformation de nos actifs. C'est cette vision que nous souhaitons porter et démultiplier sur d'autres sites dans les années à venir.* » précise Céline Cottrez, Leader Impact chez Ceetrus.

Les réseaux techniques intégrés permettent ainsi l'infiltration naturelle des eaux pluviales et limitent le ruissellement. Trois cuves de récupération d'eau de pluie, représentant une capacité totale de 40 m³, complètent le dispositif. Les matériaux retenus (béton poreux et pavages drainants) favorisent la perméabilité des sols. Le réemploi a été privilégié.

Le déploiement de 2 000 m² de panneaux photovoltaïques contribue à la production d'une énergie locale et renouvelable. Les arbres existants ont été conservés autant que possible et complétés par des plantations de grande taille, afin de créer rapidement des zones d'ombre et de limiter les effets d'îlot de chaleur. Enfin, des passages dédiés à la faune assurent la continuité écologique entre les différents espaces végétalisés.

Pour Sébastien Beurel, Directeur de la Transformation du Patrimoine et Habitat chez Nhood : « *La transformation d'Aushopping Englos illustre pleinement notre approche de la régénération des patrimoines existants. L'enjeu n'était pas seulement de réaménager les espaces extérieurs, mais de concevoir un projet capable de répondre simultanément aux attentes des usagers, aux enjeux climatiques et aux spécificités du territoire. Cette réalisation démontre qu'en associant très tôt les expertises d'aménagement, d'exploitation et d'environnement, il est possible de créer des lieux plus attractifs, plus résilients et mieux adaptés aux usages de demain.* »

Un démonstrateur reproductible pour les sites commerciaux

Au-delà de la transformation du site d'Englos, Ceetrus et Nhood souhaitent faire de cette opération une référence inspirante pour la régénération des sites commerciaux existants. Pour Ceetrus, qui détient plus de 270 sites commerciaux dans 11 pays, cette opération illustre la manière dont le patrimoine de la foncière évolue progressivement pour répondre aux enjeux environnementaux et climatiques. L'amélioration de la résilience de ses actifs face aux effets du changement climatique

constitue l'un des piliers de sa stratégie de durabilité, aux côtés de la décarbonation et de la préservation de la biodiversité.

Le projet démontre qu'un centre commercial peut contribuer à restaurer les équilibres écologiques locaux tout en renforçant son attractivité et son ancrage territorial.

« Nos centres commerciaux occupent une place importante dans la vie des territoires. Notre ambition est de les faire évoluer vers des sites plus résilients, plus agréables et plus durables. Des lieux foncièrement vivants, pensés pour les habitants, les usages et le vivant au sens large », déclare Aymeric Thibord, Directeur patrimoine senior chez Ceetrus.

Pour Nhood, qui accompagne près de 1 000 sites en Europe et en Afrique, Englos illustre une méthode et un savoir-faire transférables à d'autres patrimoines immobiliers, au service des propriétaires et investisseurs engagés dans l'adaptation de leurs actifs aux enjeux climatiques et sociétaux.

À propos de Ceetrus : Ceetrus est une foncière engagée à faire prospérer son patrimoine avec et pour le vivant. Elle investit avec exigence dans l'immobilier commercial et les projets de renouvellement urbain à usages mixtes, en plaçant au cœur de son action la création de valeur durable et partagée. En alliance avec ses partenaires, Ceetrus œuvre à accélérer la transition vers des villes plus résilientes et à transformer durablement ses sites et les territoires sur lesquels elle est implantée. Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m², constitué de plus de 270 sites commerciaux et plus de 50 projets en développement, de promotion et de transformation, répartis dans 11 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc foncier et immobilier. Ceetrus est la foncière d'investissement et de gestion de patrimoine immobilier commercial appartenant à l'AFM (Association Familiale Mulliez).

Pour en savoir plus : www.ceetrus.com

Sur LinkedIn : www.linkedin.com/company/ceetrus

Contact presse : Rumeur publique - ceetrus@rumeurpublique.fr - Lorraine Froment 06 16 31 64 92

À propos de Nhood : Nhood est un opérateur international de solutions immobilières, engagé dans la régénération urbaine. Il accompagne propriétaires, collectivités et investisseurs dans la transformation durable de leurs actifs et de leurs lieux de vie, en s'appuyant sur une plateforme de services intégrés. Assembleur d'expertises, Nhood intervient sur l'ensemble du cycle de vie immobilier, de la stratégie à l'exploitation : conseil, conception, développement, animation, gestion opérationnelle et valorisation. Ses 1 600 collaborateurs gèrent 17,3 milliards d'euros d'actifs répartis sur près de 1 000 sites en Europe et en Afrique, pour le compte de plus de 300 clients. Ils développent des projets mixtes et créateurs de valeur, ancrés dans les dynamiques territoriales, où coexistent commerces, logements, bureaux, loisirs, hôtellerie, infrastructures numériques et nouveaux usages urbains. Animé par une approche à triple impact — People, Planet, Profit — Nhood œuvre chaque jour à créer « des lieux en mieux », utiles, vivants et désirables.

Pour en savoir plus : www.nhood.com

Contacts presse : Rumeur Publique – RP-Nhood@rumeurpublique.fr - Samy Cherifia 06 14 65 74 99 et Olivier Astorg 06 16 31 35 09