

2025, une année charnière de mise en autonomie opérationnelle et financière pour New Immo Holding qui publie des résultats financiers robustes tout en poursuivant sa stratégie de création de valeur durable

Dans un environnement exigeant, New Immo Holding affiche des performances financières solides, soutenues par la résilience de son portefeuille immobilier et la dynamique de croissance de ses activités de services. La structure met en œuvre une feuille de route visant à renforcer sa performance opérationnelle. Sa stratégie est fondée sur un recentrage vers des actifs *core* résilients, l'intégration d'une poche de diversification et l'accélération de la croissance des activités de services.

Faits marquants 2025

- Année charnière pour NIH : autonomie opérationnelle et financière avec le transfert de 4 souches obligataires de ELO à NIH ; Placement obligataire réalisé avec succès au 4^{ème} trimestre 2025
- Poursuite de la stratégie de création de valeur à long terme en transformant durablement l'immobilier au service du vivre-mieux :
 - 511 M€ d'investissements pour la foncière Ceetrus
 - 324 M€ de cessions d'actifs

Hausse de la juste valeur du patrimoine à 7,1 Mds€ au 31 décembre 2025 (hors joint-ventures)

- +2,5% à périmètre comparable : +1,1% effet marché (dont impact négatif de la hausse des droits d'enregistrements en France) et +1,4% effet revenus
- Stabilité du taux de rendement net immédiat des galeries marchandes à 7,0%

Activité soutenue dans un contexte macro-économique toujours incertain

- Fréquentation stable des sites et taux d'occupation financier en hausse de +30 points de base à 96,0%
- 1 215 baux signés (+15%) et réversion positive de +1,0%

Performance financière robuste

- 458M€ de revenus locatifs nets (Ceetrus), en hausse de +1% à périmètre comparable
- 89M€ de revenus de services (Nhood), en hausse +36%, dont +23% de croissance organique
- 324M€ d'EBITDA, stable à périmètre comparable ; marge de 59,1% présentant un fort potentiel d'amélioration
- 56,6M€ de résultat net consolidé hors éléments non récurrents : fort redressement vs. 27,0M€ en 2024

Solidité financière malgré la hausse de l'endettement net liée au transfert obligataire

- Assise financière confortable au regard des principaux covenants au 31 décembre 2025 : *loan-to-value* (LTV) : 43,9% ; *interest coverage ratio* (ICR) : 2,5x ; *secured debt ratio* : 5,5%
- 1 094M€ de liquidité au 31 décembre 2025, couvrant 85% des dettes arrivant à échéance en 2026–2027
- Notation Moody's Ba1

A l'occasion de la publication des résultats annuels 2025, Antoine Grolin, Président de New Immo Holding, a déclaré : « En 2025, New Immo Holding a franchi une étape décisive avec sa mise en autonomie opérationnelle et financière, année charnière qui confirme la solidité de notre modèle. Dans un environnement toujours exigeant, New Immo Holding enregistre des résultats financiers robustes, portés par la résilience de son portefeuille immobilier de Ceetrus et la dynamique de croissance de ses activités de services de Nhood. Cette performance traduit l'efficacité d'une feuille de route structurée visant à renforcer durablement notre rentabilité opérationnelle. Nous poursuivons le recentrage des actifs stratégiques de Ceetrus, l'intégration maîtrisée de nouveaux leviers de diversification et l'accélération de nos solutions immobilières pour des lieux mixtes. Plus que jamais, nous affirmons une stratégie de création de valeur durable, au service des territoires, et de l'ensemble de nos partenaires. »

Autonomie opérationnelle et financière de NIH

New Immo Holding (NIH) est la société holding de la foncière **Ceetrus** et de **Nhood**, plateforme de services immobiliers créée en 2021. Réunies autour d'une ambition et d'une vision communes, ces deux activités œuvrent à réinventer durablement l'immobilier et le commerce de détail, en réponse aux enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux contemporains. Acteur engagé à l'échelle européenne, NIH agit au plus près des territoires, en collaboration étroite avec les habitants et les parties prenantes locales.

En 2025, NIH a franchi une nouvelle étape particulièrement structurante en se dotant d'une pleine autonomie opérationnelle et financière avec le succès, en août, du **transfert de 4 souches obligataires** de ELO (*société holding qui détient aussi Auchan*) à NIH, d'un montant nominal initial total de 2,9 milliards d'euros. En juillet, NIH avait préalablement obtenu une notation de crédit Ba1 auprès de Moody's.

En novembre 2025, NIH a placé avec succès sa **toute première émission obligataire** de 500 millions d'euros, d'une maturité de 5 ans, assortie d'un coupon fixe de 4,95%. Cette opération, sursouscrite plus de trois fois, marque l'intérêt des investisseurs pour NIH en tant qu'émetteur autonome. Le produit net de l'émission a été affecté aux besoins généraux de l'entreprise et a contribué à améliorer la liquidité de NIH.

Toujours au quatrième trimestre, NIH a signé un accord de **Revolving Credit Facility (RCF)** d'un montant de 350 millions d'euros, qui demeure intégralement non tiré à date. Un **financement hypothécaire** de 350 millions d'euros pour une maturité de 7 ans a également été signé, avec comme sous-jacent un portefeuille de 5 actifs du portefeuille de Ceetrus France.

Principales réalisations de Ceetrus

Ceetrus regroupe l'ensemble des activités de foncière de NIH. La stratégie patrimoniale de Ceetrus vise à transformer son portefeuille constitué (en valeur) à 88% d'actifs *retail* en concentrant ses capitaux sur les sites « Cœur Patrimoine » à forte valeur commerciale et sociétale. Cette approche conduit à céder des actifs non stratégiques afin de renforcer les investissements sur des projets offrant le plus fort potentiel de création de valeur, tant pour NIH que pour les territoires. Sa stratégie intègre également une ambition de diversification vers d'autres classes d'actifs (logements gérés, logistique urbaine, sites HPC, etc.) que Ceetrus développe et construit en priorité sur ses propres fonciers.

En 2025, **Ceetrus a investi 511 millions d'euros**, confirmant sa stratégie de concentration vers des sites commerciaux leaders ou ayant le potentiel de s'affirmer comme tel.

Au **Portugal**, après dix ans de détention en partenariat avec un fonds américain, Ceetrus est redevenu l'unique propriétaire du centre commercial **Alegro Setúbal**. Le centre de 28 000 m² s'impose comme une destination commerciale de référence, portée par un mix attractif de 105 boutiques, 20 restaurants, un cinéma, une salle de sport et un hypermarché Auchan. Au-delà de ses performances actuelles, Alegro Setúbal dispose d'un potentiel de création de valeur additionnel qui sera mis en œuvre dès cette année via l'ouverture de nouvelles surfaces de vente déjà louées.

En **Italie**, à Turin, Ceetrus a racheté les 50 % encore non détenus de **Torino To Dream** et devient ainsi l'unique propriétaire de ce site emblématique. Centre commercial à ciel ouvert, Torino To Dream constitue la porte d'entrée du nord-ouest de la ville de Turin et un pôle d'attraction régional alliant 43 000 m² de GLA et 1 500 m² de bureaux. Avec cette acquisition, Ceetrus entend maîtriser la démarche de reconversion des importantes réserves foncières du site, un projet qui vise à créer un « New Urban District » autour d'un centre commercial nouvelle génération parfaitement intégré au tissu urbain.

En **France**, Ceetrus a également saisi des opportunités de développement de son patrimoine, à travers deux projets structurants. Tout d'abord, Ceetrus a procédé au rachat auprès d'**Auchan** de 5 coques d'hypermarchés

dans le cadre d'une opération de sale and lease-back : 4 sites en France et 1 site au Luxembourg. Ces acquisitions confèrent un avantage stratégique rare : être l'unique propriétaire de la galerie commerciale et de l'hypermarché alimentaire. Ceci renforce la valeur et la liquidité des actifs, simplifie leur gestion et permet des perspectives de développement sur des fonciers attenants. En parallèle, Ceetrus a racheté près de 25 000 m² de surfaces de vente libérées par la réduction des hypermarchés Auchan. Les mètres carrés acquis sont intégrés à la galerie et commercialisés auprès d'enseignes de premier plan, comme Primark, de sorte à optimiser le mix merchandising et renforcer l'attractivité de nos sites.

En **France**, Ceetrus a aussi déployé la première phase de son **partenariat avec la Banque des Territoires** (Groupe Caisse des Dépôts) avec l'identification de 4 actifs, dont un acquis en 2025, dans le nord de la France, y compris des réserves foncières. Signée fin 2024, cette convention de partenariat a donné naissance à la foncière **Régénimo**, détenue à 60 % par Ceetrus et à 40 % par la Banque des Territoires. Dans un premier temps, le projet entend contribuer à la régénération de 21 hectares en zone urbaine, en faisant muter des zones commerciales et des friches industrielles en quartiers mixtes avec plus de 1 000 logements, des bureaux et des commerces.

Enfin, Ceetrus a aussi opéré la **cession de 42 actifs pour un total de 324 millions euros** dans 4 pays, très majoritairement en France (comme le centre commercial l'Ilo à Épinay-sur-Seine ou la galerie de Dury à Amiens), ainsi qu'en Pologne, Italie et Hongrie. Ceetrus entend poursuivre sa politique d'arbitrage dans l'ensemble des pays d'implantation à un rythme ajusté à celui de ses investissements, en ligne avec sa stratégie de recentrage sur des actifs « Cœur Patrimoine ».

Principales réalisations de Nhood

Nhood est une plateforme internationale de services et de solutions immobilières. Contraction de l'anglais *neighborhood* (quartier, voisinage), Nhood rassemble plus de 1 500 experts qui conçoivent et mettent en œuvre des solutions innovantes pour faire fructifier le parc immobilier de Ceetrus, de l'Association Familiale Mulliez (AFM), et de tiers pour un total de plus de 300 clients. Régénérateur urbain, Nhood crée des « lieux en mieux », singuliers, agréables et attractifs, dans lesquels le commerce et la mixité des usages jouent un rôle central au bénéfice de tous. Présent en Europe et en Afrique, Nhood intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière : gestion d'actifs, exploitation de centres commerciaux, aménagement et promotion, ainsi que les activités d'*asset management*, *capital markets*, transactions (M&A) et l'animation des sites. Nhood soutient sa politique de croissance organique principalement à travers son Academy, qui prévoit des investissements permanents dans le capital humain et dans les compétences clés, nécessaires à assurer le plus haut niveau de standards qualitatifs. Nhood, au-delà de la croissance organique s'appuie sur des partenariats solides et des acquisitions ciblées.

En 2025, Nhood a signé **154 nouveaux contrats** avec de multiples clients dans 7 pays.

En **France**, Nhood a remporté un appel d'offres d'envergure mené par **Enedis** pour la gestion immobilière de 167 sites dans le quart Nord-Est de la France. Ce contrat porte sur un portefeuille de sites tertiaires, industriels et logistiques, représentant une superficie totale de plus de 380 000 m². Grâce à son expertise en gestion immobilière, Nhood assure la relation avec les utilisateurs finaux, les bailleurs d'Enedis, veille au respect des obligations réglementaires (notamment en matière de sécurité), effectue le suivi des opérations de maintenance et des travaux courants. Avec ce nouveau mandat, Nhood étend son champ d'action à l'ensemble de l'immobilier tertiaire, au-delà de son expertise historique en immobilier commercial.

En **Italie**, **Supernova Group** a confié à Nhood la gestion, location et commercialisation du centre commercial Casetta Mattei, dans le sud-ouest de Rome. Le site s'étend sur plus de 15 000 m² et abrite 49 boutiques ainsi qu'un supermarché Conad. Véritable point de repère pour les habitants des environs, il affiche un taux

d'occupation de 98 % et accueille environ 1,9 million de visiteurs par an. Avec ce nouveau mandat, Nhood renforce sa présence dans la région de Rome, où elle gère également le centre commercial The Wow Side à Fiumicino depuis juillet 2024.

Parmi les **acquisitions ciblées**, Nhood a acquis **SCC France**, un acteur de référence du *property management*. Avec une équipe de plus de 200 personnes, SCC France gère une centaine de sites pour le compte d'environ 30 clients de premier plan, soit plus de 5 milliards d'actifs sous gestion. SCC France conserve son autonomie afin d'assurer la continuité de son organisation et de ses engagements vis-à-vis de ses clients tout en bénéficiant du soutien du modèle intégré de Nhood pour accélérer sa transformation et renforcer sa compétitivité. Cette acquisition vient renforcer l'expertise de Nhood sur un segment stratégique et lui permet de proposer une offre intégrée de haut niveau sur toute la chaîne de valeur de l'immobilier commercial.

En outre, Nhood a investi en recherche et développement dans **Bowhood** afin de développer une nouvelle génération d'immobilier éphémère : modulaire, démontable et réemployable. Conçu en bois et en verre, Bowhood transforme les sites sous-utilisés en lieux de vie flexibles (bureaux, restaurants, commerces, logements temporaires, espaces collaboratifs, etc.) grâce à des modules esthétiques, rapides à installer et bas carbone. Ce partenariat incarne la volonté commune des associés de proposer des solutions agiles, capables de répondre à la fois aux évolutions des usages et aux exigences environnementales des territoires.

Hausse de la valeur du patrimoine

(en millions d'euros)	2025	2024
Juste valeur des actifs consolidés	7 126	6 692
Ajustements IFRS16	41	16
Juste valeur des actifs consolidés inscrite au bilan	7 167	6 708
Quote-part des sociétés mises en équivalence	430	474
Autres actifs financiers non courants	219	292
Valeur du patrimoine consolidé (*)	7 816	7 474

(*) selon la définition retenue dans la documentation de crédit pour le calcul des covenants financiers

Le portefeuille d'immeubles de placement de NIH est évalué deux fois par an par des experts indépendants. En ajoutant les actifs détenus en vue de la vente, la **juste valeur des actifs consolidés** (hors joint-ventures) ressort à 7 126 millions d'euros au 31 décembre 2025, en hausse de +6,5% par rapport à 6 692 millions d'euros au 31 décembre 2024.

Hors effets de périmètre, l'accroissement de juste valeur est de +2,5%, résultant d'un effet marché de +1,1% et d'un effet revenus de +1,4%.

La part des actifs *retail* est de 88% au 31 décembre 2025, essentiellement composés de centre commerciaux et galeries marchandes dont le taux de rendement net immédiat reste stable à 7,0%.

NIH détient également des actifs dans des sociétés consolidées par mise en équivalence pour 430 millions d'euros, ainsi que d'autres actifs financiers non courants pour 219 millions d'euros. Après ajustements IFRS16 pour 41 millions d'euros, la **valeur du patrimoine consolidé** s'élève ainsi à 7 816 millions d'euros au 31 décembre 2025, contre 7 474 millions d'euros au 31 décembre 2024.

Activité locative dynamique dans un contexte macro-économique toujours incertain

Dans un contexte macro-économique exigeant, la **fréquentation** des sites est stable en 2025 par rapport à 2024, avec une amélioration au second semestre après la baisse de -1,3% enregistrée à fin mai.

Le **taux d'occupation financier** atteint 96,0% au 31 décembre 2025, en hausse de 30 points de base sur un an. Cela témoigne de la capacité de NIH à transformer ses sites pour les rendre plus attrayants, particulièrement en France dans un contexte persistant de disparition de nombreuses enseignes historiques.

L'activité locative a été dynamique, avec 1 215 **baux signés** en 2025, soit une hausse de +15% par rapport à 2024. Le **taux de réversion** est positif à hauteur de +1,0%. Parmi les succès commerciaux marquants de 2025, on note les signatures de IKEA en Pologne et en Espagne, un site Decathlon de 3 300m² en Pologne, un magasin LEGO à très forte visibilité dans le nord de la France, ou encore un accord-cadre avec Primark pour plusieurs sites en France et au Portugal.

Résultats financiers robustes

(en millions d'euros)	2025	2024	% variation	% variation comparable
Revenus locatifs nets	458,1	508,2	-10%	+1%
Revenus des activités de services	88,9	65,2	+36%	+23%
Revenus nets de promotion immobilière	1,9	2,0	-5%	n.a.
Revenus totaux	548,9	575,4	-5%	+4%
EBITDA	324,3	354,6	-9%	0%
Résultat net consolidé	-1,3	-119,0	n.s.	
Résultat net consolidé retraité (*)	56,6	27,0	+110%	

(*) hors éléments non récurrents

Les revenus locatifs nets (Ceetrus) s'élèvent à 458,1 millions d'euros en 2025, en baisse de -10% contre 508,2 millions d'euros en 2024. Hors variations de périmètre, ils ressortent en hausse +1%. Les signatures de baux ont été plus dynamiques au second semestre qu'au premier.

Les revenus des activités de services (Nhood) totalisent 88,9 millions d'euros, en hausse de +36% comparé à 65,2 millions d'euros en 2024. Le taux de croissance organique est de +23%, reflétant l'excellent dynamisme commerciale de Nhood, tant en France qu'à l'international.

Les revenus nets de promotion immobilière sont de 1,9 millions d'euros, contre 2,0 millions d'euros en 2024. Cette activité reste marginale pour NIH, représentant moins de 1% des revenus totaux.

Les **revenus totaux** atteignent 548,9 millions d'euros en 2025, contre 575,4 millions d'euros en 2024, soit une hausse de +4% en base comparable et un recul de -5% en base publiée.

L'**EBITDA** ressort à 324,3 millions d'euros en 2025, en baisse de 9% contre 354,6 millions d'euros en 2024 et stable en base comparable. La réduction des frais de structure ne permet pas de compenser intégralement l'augmentation des frais de personnel.

La **marge d'EBITDA** ressort à 59,1%. Le potentiel d'amélioration de la marge reste intact, tenant compte d'une gestion toujours rigoureuse des frais de structure et du vivier de croissance organique portée par les équipes actuelles de Nhood.

Le **résultat net consolidé retraité des éléments non récurrents** correspond à un profit de 56,6 millions d'euros, comparé à un profit de 27,0 millions d'euros en 2025. Cette amélioration de près de 30 millions d'euros reflète principalement (au-delà des éléments déjà mentionnés précédemment) :

- L'impact positif sur les amortissements et les variations des provisions ;
- La variation positive de la juste valeur des immeubles de placement ;
- La dégradation du résultat financier à la suite du changement de structure de la dette financière.

Solidité financière

(en millions d'euros)	2025	2024
Dettes financières brutes	4 255,3	3 081,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie	-393,9	-126,7
Instruments dérivés courants et non courants	1,6	-46,0
Autres actifs financiers courants	-1,7	-1,4
Endettement financier net (*)	3 861,3	2 907,7

(*) L'endettement financier net selon la définition retenue pour calcul des covenants s'élève à 3 434 millions d'euros au 31 décembre 2025.

Au 31 décembre 2025, la **dettes financières brutes** s'élève à 4 255,3 millions d'euros, contre 3 081,8 millions d'euros au 31 décembre 2024. Elle est composée d'emprunts obligataires pour 91% du total, contre seulement 12% au 31 décembre 2024. Cette augmentation de la dette financière brute et sa profonde recomposition reflètent le transfert obligataire d'ELO à NIH et la primo-émission obligataire de NIH. L'acquisition des parts non encore détenues dans Alegro Setúbal (Portugal) et Torino To Dream (Italie) ont aussi contribué à l'accroissement de la dette financière brute.

La quasi-totalité (95%) de la dette brute est à taux fixe, son coût moyen est de 4,86%, et l'échéance moyenne est de 3 ans.

Mécaniquement, l'**endettement financier net** ressort aussi en hausse au 31 décembre 2025. Il atteint 3 861,3 millions d'euros, contre 2 907,7 millions d'euros un an auparavant.

Malgré la hausse de l'endettement financier net, l'**assise financière** de NIH reste confortable au regard de ses covenants obligataires et bancaires :

- *Loan-to-value* (LTV) : 43,9% (covenant : inférieur à 50%)
- *Interest cover ratio* (ICR) : 2,5x (covenant : supérieur à 1,8x)
- *Secured debt ratio* : 5,5% (covenant : inférieur à 20%)

Au 31 décembre 2025, la **liquidité** s'élève à 1 093,9 millions d'euros, soit 393,9 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie ainsi que 700,0 millions d'euros de dette non tirée. Cette liquidité couvre 85% de la dette brute arrivant à échéance en 2026-2027.

Performance extra-financière conforme à la feuille de route

NIH affiche une ambition environnementale et sociétale forte.

La trajectoire de décarbonation est déjà bien engagée et les effets se traduisent concrètement dans les indicateurs opérationnels. Ainsi, 63% de l'énergie consommée en 2025 était issue de sources renouvelables, soit 22 points de mieux qu'en 2022. En outre, l'énergie totale consommée par mètre carré a été réduite de 27% par rapport au niveau de 2022. Enfin, les émissions de gaz à effet de serre par mètre carré ont été réduites de 60% en comparaison à 2022.

Concernant l'économie circulaire, 52% des déchets ont été recyclés et 72% des déchets ont été détournés de l'élimination grâce au recyclage et à la valorisation énergétique.

En plus de l'investissement dans Bowhood mentionné précédemment, d'autres initiatives structurantes ont été déployées, conjuguant impacts environnementaux et sociétaux, à l'image de l'inauguration de la Ferme du Fort dans le nord de la France. En partenariat avec Veolia et Auchan, cette ferme urbaine de 14 hectares située dans la métropole urbaine de Lille associe agriculture biologique, permaculture et optimisation grâce à l'intelligence artificielle. Implantée sur une parcelle agricole propriété de la Foncière Ceetrus, attenante au Centre Commercial Englos Les Géants et à l'Hypermarché Auchan Englos, elle déploie une activité maraîchère

en pleine terre. Elle cultive plus de 200 variétés de légumes et plantes aromatiques certifiées « Agriculture Biologique », pour une production locale estimée pour sa première phase à 140 tonnes par an. Les premières récoltes sont d'ores et déjà commercialisées par les magasins Auchan de la métropole lilloise.

Perspectives favorables

NIH dispose de **solides perspectives de croissance** :

- Maximisation des revenus locatifs nets, grâce à l'optimisation de l'efficacité opérationnelle ;
- Croissance organique soutenue des revenus des activités de services immobiliers.

Le Groupe envisage une **amélioration de la rentabilité opérationnelle** :

- Maîtrise des coûts opérationnels ;
- Effet de levier opérationnel favorable.

Il œuvre à une **réduction de l'endettement financier**, portée par la génération de cash-flows.

Enfin, il entend poursuivre sa stratégie de **création de valeur résiliente et durable**, grâce à un recentrage de son portefeuille sur les actifs *core*, avec une rotation active et une diversification maîtrisée.

Evènements postérieurs à la clôture

Le 9 février 2026, le Tribunal administratif de Paris a condamné, en première instance, la société SNCF Gares et Connexions à verser à la société Gare du Nord 2024 la somme de 229 067 612,13 euros hors taxe, soit 274 881 134,56 euros toutes taxes comprises, assorties des intérêts moratoires au taux de 8 % à compter du 23 février 2022, ainsi que de la capitalisation des intérêts depuis le 23 février 2023 et à chaque échéance annuelle depuis cette date, en réparation des préjudices subis du fait de la résiliation fautive du contrat de concession du 22 février 2019. Au 31 décembre 2025, NIH détient une participation de 66% dans la société Gare du Nord 2024.

Aucun impact n'a été constaté dans les états financiers de NIH clos au 31 décembre 2025 au titre de l'indemnité et des intérêts moratoires mentionnés ci-dessus.

Par ailleurs, en 2024, le Tribunal de commerce de Paris avait condamné NIH à honorer la garantie à première demande (GAPD) « à valoir » sur une condamnation susceptible d'être prononcée par le Tribunal administratif. En conséquence, le jugement du Tribunal administratif étant favorable à NIH, la somme versée en 2024 peut être récupérée et une reprise de provision de 47 millions d'euros a ainsi été constatée dans les comptes consolidés clos au 31 décembre 2025.

Contacts

Investisseurs

Thibault Chabrol / +33 6 35 29 03 23 / tchabrol@nhood.com

Presse

Margie : Aliénor Miens +33 6 64 32 81 75 / Philippe Ronceau +33 6 98 50 25 72 / NIH@margie.fr

A propos

New Immo Holding (NIH)

New Immo Holding (NIH) est la société holding de la foncière Ceetrus et de Nhood, plateforme de services immobiliers créée en 2021. Réunies autour d'une ambition et d'une vision communes, ces deux activités, Patrimoine et Service, portées respectivement par Ceetrus et Nhood, œuvrent à réinventer durablement l'immobilier et le *retail*, en réponse aux enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux contemporains. Acteur engagé à l'échelle européenne, NIH agit au plus près des territoires, en collaboration étroite avec les habitants et les parties prenantes locales. La mission de NIH est de concevoir, développer et animer des lieux de vie utiles, responsables et inclusifs, créateurs de valeur durable et contributifs au vivre-mieux des communautés.

Ceetrus

Ceetrus est une foncière engagée à faire prospérer son patrimoine avec et pour le vivant. Elle investit avec exigence dans l'immobilier commercial et les projets de renouvellement urbain à usages mixtes, en plaçant au cœur de son action la création de valeur durable et partagée. En alliance avec ses partenaires, Ceetrus œuvre à accélérer la transition vers des villes plus résilientes et à transformer durablement ses sites et les territoires sur lesquels elle est implantée. Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m², constitué de plus de 270 sites commerciaux et plus de 50 projets en développement, de promotion et de transformation, répartis dans 11 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc foncier et immobilier.

Ceetrus est la foncière d'investissement et de gestion du patrimoine immobilier commercial appartenant à l'Association Familiale Mulliez.

Contact presse : Rumeur Publique ceetrus@rumeurpublique.fr / Lorraine Froment 06 16 31 64 92

Nhood

Nhood est un opérateur international de services et de solutions immobilières qui conçoit et déploie une offre intégrée couvrant le conseil stratégique aux propriétaires et investisseurs, la transformation et le développement de leurs actifs, leur gestion et leur exploitation, ainsi que l'accompagnement des opérations d'investissement et de cession.

Assembleur d'expertises, Nhood fédère plus de 1 500 collaborateurs au service de plus de 300 clients et gère plus de 1 000 actifs en Europe et en Afrique.

Détenu par l'Association Familiale Mulliez, Nhood tire sa force de son ADN commerçant et de son ancrage local. C'est d'ailleurs l'origine de son nom : Nhood est la contraction de l'anglais *neighborhood* (le quartier, le voisinage), qui définit son ambition et son engagement à créer « des lieux en mieux », durables, ouverts et attractifs, où la mixité des usages et la proximité humaine sont au cœur de chaque projet.

Contact presse : Rumeur Publique rp-nhood@rumeurpublique.fr / Samy Cherifia 06 14 65 74 99 et Olivier Astorg 06 16 31 35 09