

Communiqué de presse

Le 17 février 2026

Prix CRÉENSO 2026

11 projets d'entrepreneuriat social et solidaire sélectionnés

Créé en 2011 par l'IÉSEG et la Fondation Ceetrus, le Prix national du créateur d'une entreprise sociale, CRÉENSO, soutient les entrepreneurs qui veulent concilier impact social ou environnemental et viabilité économique.



Pour cette quinzième édition, 11 projets ont été sélectionnés afin de bénéficier d'un parcours de mécénat de compétences par des étudiants de l'IÉSEG pendant un semestre. En mai prochain, 2 projets seront récompensés par une dotation de La Fondation Ceetrus à hauteur de 30 000€.

Un appel à projets contribuant à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs engagés

Le Prix CRÉENSO vise à réunir le monde académique et l'entreprise pour soutenir une double cause :

- Contribuer à la réussite de jeunes entreprises qui privilégient dans leurs objectifs un équilibre durable entre les dimensions économique, sociale et environnementale.
- Contribuer à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs à impact

Il s'adresse **aux entreprises et associations créées depuis moins de trois ans et implantées en France**, qui portent une mission sociale ou environnementale forte et reposent sur un modèle économique viable.

Ces structures s'engagent à impliquer leurs collaborateurs et privilégient la dimension humaine, sociale et environnementale et le réinvestissement des excédents financiers au service de l'entreprise.

Depuis sa création en 2011, le Prix CRÉENSO a soutenu plus de 180 entreprises sociales.

11 projets à impact sélectionnés

Parmi les 53 candidatures reçues, 11 ont été sélectionnées pour cette édition. Les dossiers ont été évalués sur **plusieurs critères** : leur impact, leur potentiel de développement, leur caractère innovant et leur solidité financière.

Réemploi, réinsertion, lien social, circuits courts, les entreprises ou associations sélectionnées ont chacune à leur manière, un impact réel social et solidaire :

- [MonRépit](#) : MonRépit crée des séjours de repos pour permettre aux aidants de préserver leur santé et retrouver l'équilibre
- [Maison Daddy](#) : Maison Daddy vise à ouvrir des habitats inclusifs avec un café intergénérationnel au rez-de-chaussée pour lutter contre l'isolement des personnes âgées.
- [Désobsolescence](#) : le projet de cette association est, à la fois, de lutter contre l'obsolescence de plus en plus rapide des appareils informatiques mais également de créer du lien social et de réduire la fracture numérique.
- [Fika traiteur](#) : Fika est un traiteur événementiel qui favorise l'inclusion professionnelle en valorisant les talents de travailleurs en situation de handicap.

- [Joyons](#) : la coopérative Joyons s'engage à développer durablement le réemploi et à réduire l'empreinte carbone des vigneron·ne·s en réinventant la gestion du verre.
- [Elle Cartonne](#) : association qui favorise l'insertion professionnelle des femmes éloignées de l'emploi par le biais d'une activité de réemploi de cartons sur la Métropole de Lyon.
- [La Cuisine de l'Arc](#) : tiers-lieu et restaurant coopératif pour l'insertion professionnelle, la mixité sociale et l'accès équitable à une alimentation saine dans un quartier populaire de Marseille.
- [Le Salon d'Ariane](#) : Salon de coiffure inclusif et adapté pour les femmes touchées par le cancer.
- [Filae](#) : Filae transforme les filets de pêche usagés en solutions végétalisées durables pour les espaces urbains.
- [Lopin](#) : créée par deux femmes architectes, Lopin valorise les terres des chantiers rhônalpins vers des pratiques de construction en terre crue.
- [Coqépique](#) : Coqépique donne une seconde vie à des matières nobles textiles ou cuirs pour une production locale et responsable.

Un mécénat de compétences unique et deux prix pour une dotation financière coup de pouce

Les porteurs de projets sélectionnés bénéficient d'un **mécénat de compétences d'étudiants du Programme Grande École de l'IÉSEG, pendant un semestre**, afin de les accompagner selon leurs besoins : marketing/communication, ressources humaines, audit/contrôle de gestion...

Cette année, ce mécénat de compétences est assuré **par 31 étudiants niveau Master programme Grande École de l'IÉSEG**, qui sont dans la filière Innovation & Entrepreneuriat et ayant choisi l'option « Consulting Entrepreneuriat Social – Créenso ».

Le 22 mai prochain, un jury composé de la Fondation Ceetrus, de membre de l'IÉSEG et d'expert de l'entrepreneuriat social et de l'entreprise se réunira sur le campus de l'IÉSEG à Paris, pour décerner **une dotation de 30 000€** de la Fondation Ceetrus :

- un premier prix de 25 000€,
- une dotation de 5 000 € à un projet « Coup de Cœur »

Le **Prix Coup de Cœur récompensera un projet à visée régénérative**, c'est-à-dire qui ne se contente pas d'être durable ou de limiter les impacts négatifs, mais qui cherche activement à restaurer, améliorer et régénérer les ressources mobilisées (naturelles, humaines ou sociales).

Pour Céline Cottrez, Déléguée générale de la Fondation Ceetrus : « *cette année encore, les projets sélectionnés dans le cadre du Prix Créenso sont porteurs de valeurs en lien avec celles de notre Fondation : l'entrepreneuriat social, la création et la régénération du lien social, la préservation des ressources, le réemploi... Via Créenso, nous soutenons des jeunes entrepreneurs engagés qui font émerger des modèles qui réinventent la manière d'entreprendre et redonnent du sens à la création de valeur.* »

À propos de la Fondation Ceetrus : La Fondation Ceetrus, abritée par la Fondation de France, soutient des initiatives entrepreneuriales à visée régénérative, au service de l'immobilier, de l'environnement et du lien social. Elle accompagne les acteurs qui placent le vivant au cœur de leurs actions, favorisent la vitalité des territoires et renforcent la résilience des écosystèmes sociaux et écologiques.

Présente en France métropolitaine, la Fondation agit en priorité sur les territoires d'implantation de la Foncière Ceetrus. Elle contribue à faire émerger des projets qui redonnent vie aux ressources naturelles, humaines et sociales, et encouragent une économie plus juste, circulaire et durable.

Convaincue que la transformation passe par des modèles économiquement solides, la Fondation promeut l'entrepreneuriat social et accompagne les porteurs de projets dans la construction de solutions viables, qui ne se contentent pas de limiter les impacts négatifs, mais cherchent activement à restaurer, améliorer et régénérer les ressources mobilisées.

Engagée pour le climat et le vivant, la Fondation Ceetrus est signataire du Manifeste de la Coalition française des Fondations pour le climat et membre du Mouvement TILT.

Contact presse Fondation Ceetrus : RUMEUR PUBLIQUE / Lorraine Froment : ceetrus@rumeurpublique.fr / 06 16 31 64 92

À propos de l'IESEG :

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Écoles et de la FESIC, l'IESEG se place dans le cercle très fermé des Écoles mondiales ayant la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA.

L'École dispose de nombreux programmes : Grande École en 5 ans, Bachelors, Masters Spécialisés, Executive Mastères Spécialisés®, MBA ainsi qu'un catalogue de formations inter et intra-entreprises.

L'électif « CRÉENSO » est au cœur de la Vision de l'IESEG : « Empowering changemakers for a better society ». Les étudiants de Master sont sélectionnés sur la base d'un dossier de candidature visant en particulier à apprécier leur motivation. Les objectifs de cet électif à l'IESEG sont, notamment, de comprendre les enjeux de l'entrepreneuriat social, la méthodologie du modèle d'affaires (Business model) social et la notion d'impact social. Les étudiants développent un regard critique et de conseil sur des problématiques d'entrepreneuriat et assoient une légitimité et un début de leadership dans la création de valeur sociale. Ils tiennent le rôle de consultants juniors auprès des entreprises lauréates, un étudiant par entreprise.

Contact presse IESEG : Vincent SCHILTZ / v.schiltz@ieseg.fr / 06 61 96 41 76