

Forte amélioration de la rentabilité opérationnelle de NIH au premier semestre 2026

New Immo Holding (NIH), le groupe immobilier qui détient la foncière Ceetrus et la plateforme de services immobiliers Nhood, publie ses résultats financiers pour le premier semestre clos au 30 juin 2026.

Forte amélioration de la rentabilité opérationnelle

- 237,7 M€ de revenus locatifs nets (Ceetrus), en hausse de 7% comparé au S1 2025
- 47,1 M€ de revenus de services (Nhood), en hausse 53% ; part des clients externes : 33% (contre 20%)
- 174,8 M€ d'EBITDA, en hausse de 17% ; marge de 61,0%, en progression de 200pb
- 116,4 M€ de résultat net consolidé (y compris une reprise de provision financière de 108 M€)

Activité locative soutenue dans un contexte macro-économique toujours incertain

- Fréquentation globale stable
- 462 baux signés (+23% vs S1 2025) et réversion positive à hauteur de +2,3%

Juste valeur des actifs consolidés : 7,1 Mds€ au 30 juin 2026 (hors joint-ventures)

- +0,5% hors effets de périmètre et de change par rapport au 31 décembre 2025
- -0,5% en base publiée par rapport au 31 décembre 2025
- Poursuite de la stratégie de création de valeur à long terme en transformant durablement l'immobilier au service du vivre-mieux :
 - 178 M€ d'investissements pour la foncière Ceetrus, intégralement financés par :
 - 196 M€ de cessions d'actifs *non-core*

Solidité financière

- Respect des *covenants* obligataires et bancaires de NIH au 30 juin 2026 :
loan-to-value (LTV) : 41,9% ; *interest coverage ratio* (ICR) : 1,9x ; *secured debt ratio* : 8,8%
- 1 174 M€ de liquidité au 30 juin 2026, couvrant 55% des dettes arrivant à échéance en 2027-2028
- Succès de plusieurs opérations de (re)financement : nouvelle émission obligataire de 500 M€ souscrite plus de 4 fois ; rachat partiel de 200 M€ d'obligations à échéance le 23 juillet 2027 ; remboursement anticipé du *Green Bond* de 300 M€ arrivant à échéance le 26 novembre 2026
- Notation Ba1 et perspective stable réaffirmées par Moody's Ratings le 10 juillet 2026

A l'occasion de la publication des résultats semestriels 2026, Antoine Grolin, Président de New Immo Holding, a déclaré : « *Près d'un an après notre autonomie financière, New Immo Holding démontre sa capacité à exécuter sa feuille de route avec constance. La résilience de Ceetrus, le développement de Nhood auprès de clients tiers et le succès de nos opérations de refinancement témoignent de la solidité de notre modèle. Nous poursuivons avec confiance notre ambition de construire un acteur immobilier européen performant et créateur de valeur dans la durée.* »

Succès de plusieurs opérations de (re)financement

Le 15 avril 2026, NIH a placé avec succès une **émission obligataire de 500 millions d'euros**, d'une maturité de 5 ans et assortie d'un coupon fixe de 5,50%. Ces obligations sont cotées à la Bourse de Luxembourg (ISIN : FR0014016WB2). Cette opération sursouscrite plus de 4 fois traduit un fort intérêt de la part des investisseurs institutionnels. Ce placement ancre le rôle actif de NIH sur le marché obligataire, après un tout premier placement en tant qu'émetteur autonome réalisé en novembre 2025, pour un montant nominal de 500 millions d'euros, avec une maturité de 5 ans et un coupon fixe de 4,95%, dans des conditions de marché alors plus favorables, avant le début des tensions géopolitiques au Moyen-Orient.

Le produit net de cette nouvelle émission a été affecté aux besoins généraux de l'entreprise, ainsi qu'au refinancement partiel d'une souche obligataire existante à échéance 2027, précédemment émise par ELO (société holding qui détient NIH) et transférée à NIH en août 2025. En effet, à l'issue de l'offre publique de rachat en numéraire clôturée le 21 avril 2026, NIH a procédé au **rachat partiel de 200 millions d'euros d'obligations** à échéance le 23 juillet 2027 et portant un coupon de 3,250% (ISIN : FR0013524865). Le prix de rachat s'est établi à 102,4% de la valeur nominale, intérêts courus non échus inclus. À l'issue du règlement de l'offre, le montant en principal restant dû est passé de 716 millions d'euros à 516 millions d'euros.

Le 11 mai, NIH a aussi procédé au **remboursement anticipé** de l'intégralité du **Green Bond** d'un montant de **300 millions d'euros** portant intérêt à 2,750 % et venant à échéance le 26 novembre 2026 (ISIN : FR0013462728).

Dans un contexte de marché exigeant, ces opérations traduisent l'approche proactive et prudente de NIH dans la gestion de ses maturités obligataires et confirme la robustesse de son profil d'émetteur. La **notation Ba1** et la **perspective stable** initialement attribuées par **Moody's Ratings** en juillet 2025 ont été confirmées le 10 juillet 2026.

Principales réalisations de Ceetrus

Au premier semestre 2026, **Ceetrus a investi 178 millions d'euros**, confirmant sa stratégie de concentration vers des sites commerciaux leaders ou ayant le potentiel de s'affirmer comme tel dans leur zone de chalandise : les sites « Cœur Patrimoine ».

Ceetrus a poursuivi la **transformation de ses centres commerciaux Aushopping**, en rachetant des surfaces de vente libérées par la réduction en taille des hypermarchés Auchan. Au cours des six premiers mois, plus de 19 000 m² ont ainsi été rachetés en France, sur 5 sites différents, avec un *yield-on-cost* attendu, une fois les travaux achevés, supérieur à 8%. Parmi eux figure par exemple le site Aushopping de Petite-Forêt, à Valenciennes, qui accueille 4,5 millions de visiteurs par an. Il se voit ainsi doté d'une extension intégrant 8 nouvelles cellules commerciales, contribuant à la montée en gamme de l'offre et à la diversification des usages. Il s'agit en outre d'une transformation durable, avec l'objectif de devenir un site de référence en matière d'économie circulaire.

Depuis 2024, 78 000 m² de surfaces commerciales, soit une soixantaine de cellules, ont ainsi été ajoutées, essentiellement en France, mais aussi en Pologne et au Portugal, sur 18 sites différents. La stratégie de valorisation de ces nouvelles surfaces repose sur la recomposition suivante : 75 % dédiés au renforcement de l'offre commerciale (agrandissement d'enseignes, nouvelles locomotives, diversification) et 25 % consacrés à de nouveaux usages (loisirs, sport, restauration, et services). Ce modèle, piloté par Nhood en tant qu'opérateur global intégré, vise à maximiser la création de valeur immobilière et d'usage sur les actifs détenus par Ceetrus.

Les premières réalisations démontrent l'efficacité de cette approche, avec un impact direct sur la fréquentation et l'attractivité des sites. Par exemple, l'ouverture d'un magasin discount B&M à Boulogne-sur-Mer dans le Pas-de-Calais a généré +35 % de fréquentation dès la première semaine, tandis que l'intégration de nouveaux concepts, tels qu'une salle de sport de 1 400 m² à Leers dans le Nord, a permis d'élargir les usages et les publics.

Parmi les projets structurants, le centre Aushopping V2 à Villeneuve-d'Ascq (10 millions de visiteurs annuels), fait l'objet d'une transformation majeure, reposant sur un redimensionnement de l'hypermarché qui permet de libérer environ 10 500 m² de surfaces commerciales et de créer 17 nouvelles cellules. Ce projet va permettre de renforcer encore le positionnement régional du site et à diversifier son offre.

Par ailleurs, le projet **Novéa Parc**, situé à côté du centre Aushopping V2 et lancé en 2025, a franchi une nouvelle étape essentielle au premier semestre 2026 avec l'acquisition de 4 hectares de terrain à Villeneuve d'Ascq, signée le 28 avril en **partenariat avec AVENTIM**, marquant ainsi la phase de début des travaux de démolition et de terrassement. La requalification du site permettra de développer un programme mixte comprenant 3 000 m² de commerces, 20 000 m² d'activités tertiaires, plus de 30 000 m² de logements et résidences gérées, ainsi qu'un hectare d'espaces paysagers. Une attention particulière est portée à la qualité des usages, aux mobilités douces et à la création d'espaces favorisant la mixité des fonctions et des rythmes de vie.

De plus, après avoir racheté 5 coques d'hypermarchés Auchan en 2025 dans le cadre d'une opération de sale and lease-back, Ceetrus a procédé à l'**acquisition de 2 coques supplémentaires** au cours du 1^{er} semestre 2026 : une à Annecy en France et une autre à Luxembourg-Kirchberg. Cette dernière a permis de renforcer le positionnement stratégique de Ceetrus qui détient désormais une position très majoritaire au sein de deux des principales destinations *retail* de Luxembourg-ville : la Cloche d'Or et Kirchberg. A eux deux, ces sites totalisent plus de 100 000 m² de surface commerciale, avec des performances commerciales particulièrement élevés.

Ces acquisitions renforcent la valeur et la liquidité des actifs, simplifie leur gestion et permet des perspectives de développement additionnelles.

En parallèle, Ceetrus a poursuivi sa politique d'**arbitrage patrimonial**, en ligne avec sa stratégie de recentrage sur des actifs « Cœur Patrimoine ». Lors du semestre écoulé, elle a ainsi réalisé la **cession de 19 actifs non-core pour un montant total de 196 millions euros** : 8 en France pour 87 millions d'euros et 11 en Pologne pour 109 millions d'euros. Ces actifs ont été cédés à des niveaux de valorisation en ligne avec leur valeur d'expertise, illustrant ainsi la rigueur de l'approche de la foncière et la confiance du marché dans la valorisation de son portefeuille.

Principales réalisations de Nhood

Au cours du premier semestre 2026, Nhood a signé **108 nouveaux mandats** avec de multiples clients, soit un tiers de plus qu'au premier semestre 2025.

Nhood a poursuivi le développement de son pôle services en s'appuyant sur la structuration de **partenariats stratégiques**, en France et à l'international, afin d'élargir son périmètre d'intervention et de soutenir la transformation des territoires.

Ainsi, en avril 2026, Nhood a signé un protocole de partenariat avec **Erilia**, acteur majeur du logement social, visant à développer des opérations immobilières à dominante résidentielle dans les zones les plus tendues de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce partenariat s'inscrit dans une logique de transformation de fonciers déjà urbanisés, notamment commerciaux, et repose sur la complémentarité des expertises des deux acteurs.

Les modalités envisagées tels que le co-développement, la co-promotion et les acquisitions en VEFA (vente en l'état futur d'achèvement) pourraient représenter un volume pouvant atteindre jusqu'à 300 logements produits par an, contribuant à la diversification des usages et au développement de projets urbains mixtes et durables.

À l'**international**, Nhood a renforcé son implantation en Afrique, au **Gabon**, grâce à un partenariat avec la **FMCT** (filiale du Fonds Gabonais d'Investissements Stratégiques). Cette initiative traduit la capacité de Nhood à déployer son modèle de plateforme de services intégrés sur de nouveaux marchés, tout en accompagnant la structuration et la modernisation du secteur immobilier local. Cette alliance s'inscrit dans une logique de collaboration avec les acteurs publics et privés, visant à faire émerger des projets structurants et à renforcer la professionnalisation du marché.

En **Roumanie**, Nhood a ouvert, en mai, **URBANO Shopping & Living**, un site développé par URBANO Group qui s'étend sur 15 000 m², combinant commerce, services, restauration et loisirs, avec 37 enseignes déjà présentes et un mix commercial associant marques internationales et acteurs locaux. Dans les mois précédant l'ouverture, Nhood a notamment contribué à la structuration du positionnement du site, à l'attraction des enseignes et à la préparation opérationnelle du centre, avec un objectif de performance durable et d'ancrage territorial. Ce projet illustre la capacité de Nhood à accompagner ses clients dans le développement de nouvelles destinations commerciales adaptées aux évolutions des modes de consommation.

Parallèlement, Nhood confirme le rôle stratégique du **Specialty Leasing** comme levier majeur de création de valeur et de performance des actifs. Porté comme une expertise dédiée au sein de la plateforme de services de Nhood, le **Specialty Leasing** permet d'optimiser l'utilisation des surfaces, notamment via l'activation d'espaces temporaires ou flexibles, et l'intégration de concepts différenciants à forte attractivité. Cette offre se digitalise grâce au déploiement de la plateforme **eLeaseLoop**, dédiée à la commercialisation et à la gestion des espaces temporaires et qui a déjà généré plus de 3,5 M€ de réservations et permis la réalisation de plus de 550 transactions, contribuant à accélérer la mise en marché des espaces et à renforcer leur taux d'occupation. L'activité est aujourd'hui déployée dans 7 pays, avec plus de 2 500 espaces commercialisés et un écosystème de 3 000 marques partenaires, illustrant sa montée en puissance à l'échelle internationale.

Hausse de la valeur du patrimoine consolidé à 7,9 Mds€

(En millions d'euros)	30/06/2026	31/12/2025
Juste valeur des actifs consolidés	7 093	7 126
Ajustements IFRS16	46	41
Juste valeur des actifs consolidés inscrite au bilan	7 139	7 167
Quote-part des sociétés mises en équivalence	405	430
Autres actifs financiers non courants	337	219
Valeur du patrimoine consolidé (*)	7 881	7 816

(*) selon la définition retenue dans la documentation de crédit pour le calcul des covenants financiers

Le portefeuille immobilier de NIH est évalué deux fois par an par des experts indépendants. Y compris les actifs détenus en vue de la vente, la **juste valeur des actifs consolidés** (hors joint-ventures) ressort à 7 093 millions d'euros au 30 juin 2026, en légère baisse de 0,5% par rapport à 7 126 millions d'euros au 31 décembre 2025.

Hors effets de périmètre (-0,9%) et de change (-0,1%), l'accroissement de juste valeur est de +0,5%, résultant d'un effet marché quasi-stable et d'un effet revenu légèrement positif.

La part des actifs *retail* est de 88% au 30 juin 2026, essentiellement composés de centre commerciaux et galeries marchandes.

NIH détient également des actifs dans des sociétés consolidées par mise en équivalence pour 405 millions d'euros, ainsi que d'autres actifs financiers non courants pour 337 millions d'euros. Après ajustements IFRS16 pour 46 millions d'euros, la **valeur du patrimoine consolidé** s'élève ainsi à 7 881 millions d'euros au 30 juin 2026, contre 7 816 millions d'euros au 31 décembre 2025, en hausse de 0,8%.

Activité locative dynamique dans un contexte macro-économique toujours incertain

Dans un contexte macro-économique exigeant, la **fréquentation** des sites est globalement stable d'une année sur l'autre au premier semestre. Elle est en baisse en France (-3,4%) et en Pologne (-1,4%) mais progresse dans tous les autres pays, notamment en Roumanie (+4,7%), au Luxembourg (+3,7%) et en Italie (+1,8%). Le **taux d'occupation financier** des actifs « Cœur Patrimoine » atteint 96,3% au 30 juin 2026.

L'activité locative est restée soutenue, avec 462 **baux signés** lors des six premiers mois de l'année, soit une hausse de +23% par rapport à la même période en 2025. Le **taux de réversion** est positif à hauteur de +2,3%, témoignant d'une demande locative soutenue et de l'attractivité renforcée de sites de Ceetrus. Il est quasi-stable en Europe de l'Est, ressort à +1,5% en France et au Luxembourg, et atteint même +5,3% en Europe du Sud.

Rentabilité opérationnelle et profitabilité en forte progression

<i>(En millions d'euros)</i>	S1 2026	S1 2025	% variation
Revenus locatifs nets	237,7	222,1	+7%
Revenus des activités de services	47,1	30,7	+53%
Revenus nets de promotion immobilière	1,6	0,6	n.s.
Revenus totaux	286,4	253,4	+13%
EBITDA	174,8	149,4	+17%
Marge d'EBITDA	61,0%	59,0%	+200pb
Résultat net consolidé	116,4	5,8	n.s.

Les revenus locatifs nets (Ceetrus) s'élèvent à 237,7 millions d'euros, en hausse de 13% contre 222,1 millions d'euros au S1 2025. Cette croissance est portée par (i) la France, reflétant des effets de périmètre ainsi que l'optimisation des charges ; et (ii) le Portugal, traduisant l'acquisition, l'an dernier, des parts non encore détenues dans l'actif Alegro Setúbal.

Les revenus des activités de services (Nhood) totalisent 47,1 millions d'euros, en hausse de +53% comparé à 30,7 millions d'euros au S1 2025, reflétant essentiellement l'acquisition de SCC en France en 2025. La part des revenus provenant de clients externes (hors Ceetrus et AFM) est en forte progression, passant de 20% au premier semestre 2025 à 33% au premier semestre 2026.

Les revenus nets de promotion immobilière sont de 1,6 millions d'euros, contre 0,6 millions d'euros au S1 2025. Cette activité reste marginale pour NIH, représentant moins de 1% des revenus totaux.

Les **revenus totaux** atteignent donc 286,4 millions d'euros, en progression de 13% par rapport à 253,4 millions d'euros l'an dernier.

L'**EBITDA** ressort à 174,8 millions d'euros en 2025, en hausse de 17% contre 149,4 millions d'euros en 2024. Les frais de personnel progressent peu ou prou au même rythme que les revenus alors que les frais de structure sont en baisse de -27%.

La **marge d'EBITDA** ressort à 61,0%, en hausse de 200 points de base contre 59,0% l'an dernier, traduisant le fort redressement de la rentabilité opérationnelle.

Le **résultat net consolidé** correspond à un profit de 116,4 millions d'euros, en très forte hausse comparé à un profit de 5,8 millions d'euros au S1 2025. Il intègre la reprise d'une provision financière de 108 millions d'euros initialement passée dans le cadre d'un contentieux entre le Groupe et la société SNCF Gares & Connexions concernant le projet de rénovation de la Gare du Nord à Paris.

Solidité financière

(En millions d'euros)	30/06/2026	31/12/2025
Dette financière brute	4 575	4 256
Trésorerie et équivalents de trésorerie	-799	-394
Instruments dérivés courants et non courants	-4	2
Autres actifs financiers courants	0	-2
Endettement financier net (*)	3 773	3 862

(*) L'endettement financier net selon la définition retenue pour calcul des covenants s'élève à 3 303 M€ au 30 juin 2026.

Au 30 juin 2026, la **dette financière brute** s'élève à 4 575 millions d'euros, contre 4 256 millions d'euros au 31 décembre 2025. Elle est composée d'emprunts obligataires pour 85% du total. La hausse de la dette provient essentiellement du tirage, en janvier 2026, sur le prêt hypothécaire signé en décembre 2025.

L'échéance moyenne de la dette a été allongée de 3 mois, passant de 2,7 ans au 31 décembre 2025 à 3,0 ans au 30 juin 2026.

L'**endettement financier net** ressort en baisse au 30 juin 2026 à 3 773 millions d'euros, comparé à 3 862 millions d'euros au 31 décembre 2025.

Respect des **covenants obligataires et bancaires** de NIH au 30 juin 2026 :

- *Loan-to-value* (LTV) : 41,9% (covenant : inférieur ou égal à 50%)
- *Interest cover ratio* (ICR) : 1,9x (covenant : supérieur ou égal à 1,8x)
- *Secured debt ratio* : 8,8% (covenant : inférieur ou égal à 20%)

Au 30 juin 2026, la **liquidité** s'élève à 1 174 millions d'euros, soit 799 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie ainsi que 375 millions d'euros de dette non tirée. Cette liquidité couvre 55% de la dette brute arrivant à échéance en 2027 et 2028.

Evènements postérieurs à la clôture

Le 1^{er} juillet 2026, un actif immobilier a été cédé en Italie pour un montant de 42 millions d'euros.

Engagement environnemental et sociétal reconnu et récompensé

Pour le Groupe, la création de valeur repose aussi sur la transformation qualitative du patrimoine existant. Au-delà de leur fonction commerciale, ses centres commerciaux sont appelés à devenir de véritables lieux de vie, plus attractifs, plus résilients et mieux intégrés à leur environnement. Cette ambition se traduit concrètement notamment par des opérations de renaturation, de désimperméabilisation des sols, d'amélioration des espaces publics et de développement de nouveaux usages répondant aux attentes des clients, des habitants et des collectivités.

Ainsi, le **réaménagement du site Aushopping Englos Les Géants** en constitue une illustration emblématique. Inauguré en mai dernier, le nouveau parvis et le bois paysager représentent plus de 15 000 m² entièrement repensés, avec la plantation de 169 arbres et la recréation de plus de 4 100 m² de pleine terre. Depuis 2023, 9,1 millions d'euros ont été investis afin d'améliorer durablement le cadre de vie, renforcer l'attractivité du site et accroître sa résilience face aux enjeux climatiques. Cette démarche illustre la capacité du Groupe à valoriser durablement ses actifs tout en contribuant à la qualité des territoires dans lesquels ils s'inscrivent.

Le **projet Cageot**, implanté sur le site **Aushopping de Faches-Thumesnil**, témoigne également de cette démarche. En associant agriculture urbaine, restauration locale, circuits courts et animations, ce lieu hybride renouvelle le rôle du centre commercial en créant de nouveaux usages et en renforçant son ancrage territorial. Récompensé pour sa dimension RSE lors du Salon du SIEC (Salon de l'Immobilier Commercial et des Espaces Commerciaux) par la Fédération des acteurs du commerce dans les territoires, ce projet confirme la pertinence de cette approche. Avec près de 11 000 visiteurs mensuels depuis son ouverture, Cageot démontre qu'un actif commercial peut devenir un lieu de destination, conciliant performance économique, utilité sociale et environnementale.

Enfin, le **partenariat entre Agoterra et Ceetrus** a été mis à l'honneur lors de la 5^{ème} édition du **forum CarbonConnect** le 21 mai 2026. Ceetrus a choisi d'agir directement au plus près de ses territoires, en soutenant des projets agricoles à impact autour de ses sites. Pour mener à bien cette démarche, la foncière s'appuie sur Agoterra, qui sélectionne les fermes, mobilise les financements et coordonne les projets de bout en bout, avec un processus de transition certifié par le Label Bas Carbone du ministère de la Transition écologique. Ce partenariat produit déjà des résultats concrets : 17 agriculteurs déjà accompagnés, avec un objectif de séquestration et de réduction d'émissions sur 5 ans de 12 348 tonnes, et près de 3 000 hectares engagés dans des pratiques agricoles régénératives. En 2026, 8 nouveaux projets ont été sélectionnés avec un objectif supplémentaire de 5 740 tonnes de séquestration et de réduction d'émissions sur 5 ans. Ces exploitations sont situées à une dizaine de kilomètres en moyenne des sites « Cœur Patrimoine » de Ceetrus.

ContactsInvestisseurs

Thibault Chabrol / +33 6 35 29 03 23 / tchabrol@nhood.com

Presse

Margie : Aliénor Miens +33 6 64 32 81 75 / Philippe Ronceau +33 6 98 50 25 72 / NIH@margie.fr

A propos

New Immo Holding (NIH)

New Immo Holding (NIH) est la société holding de la foncière Ceetrus et de Nhood, plateforme de services immobiliers créée en 2021. Réunies autour d'une ambition et d'une vision communes, ces deux activités, Patrimoine et Service, portées respectivement par Ceetrus et Nhood, œuvrent à réinventer durablement l'immobilier et le *retail*, en réponse aux enjeux sociaux, environnementaux et territoriaux contemporains. Acteur engagé à l'échelle européenne, NIH agit au plus près des territoires, en collaboration étroite avec les habitants et les parties prenantes locales. La mission de NIH est de concevoir, développer et animer des lieux de vie utiles, responsables et inclusifs, créateurs de valeur durable et contributifs au vivre-mieux des communautés.

Pour en savoir plus : www.newimmoholding.com

Ceetrus

Ceetrus est une foncière engagée à faire prospérer son patrimoine avec et pour le vivant. Elle investit avec exigence dans l'immobilier commercial et les projets de renouvellement urbain à usages mixtes, en plaçant au cœur de son action la création de valeur durable et partagée. En alliance avec ses partenaires, Ceetrus œuvre à accélérer la transition vers des villes plus résilientes et à transformer durablement ses sites et les territoires sur lesquels elle est implantée. Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m², constitué de plus de 270 sites commerciaux et plus de 50 projets en développement, de promotion et de transformation, répartis dans 11 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc foncier et immobilier.

Ceetrus est la foncière d'investissement et de gestion de patrimoine immobilier commercial appartenant à l'AFM (Association Familiale Mulliez).

Pour en savoir plus : www.ceetrus.com

Sur LinkedIn : www.linkedin.com/company/ceetrus

Contact presse : Rumeur Publique ceetrus@rumeurpublique.fr / Lorraine Froment 06 16 31 64 92

Nhood

Nhood est un opérateur international de solutions immobilières, engagé dans la régénération urbaine. Il accompagne propriétaires, collectivités et investisseurs dans la transformation durable de leurs actifs et de leurs lieux de vie, en s'appuyant sur une plateforme de services intégrés. Assembleur d'expertises, Nhood intervient sur l'ensemble du cycle de vie immobilier, de la stratégie à l'exploitation : conseil, conception, développement, animation, gestion opérationnelle et valorisation. Ses 1 479 collaborateurs gèrent 17,3 milliards d'euros d'actifs répartis sur près de 1 000 sites en Europe et en Afrique, pour le compte de plus de 300 clients. Ils développent des projets mixtes et créateurs de valeur, ancrés dans les dynamiques territoriales, où coexistent commerces, logements, bureaux, loisirs, hôtellerie, infrastructures numériques et nouveaux usages urbains. Animé par une approche à triple impact — People, Planet, Profit — Nhood œuvre chaque jour à créer « des lieux en mieux », utiles, vivants et désirables.

Pour en savoir plus : www.nhood.com

Contacts presse : Rumeur Publique rp-nhood@rumeurpublique.fr / Samy Cherifia 06 14 65 74 99 et Olivier Astorg 06 16 31 35 09