

## Prix national du créateur d'une entreprise sociale 2026 **Maison Daddy et le Salon d'Ariane, récompensés lors du Prix CRÉENSO 2026**



Créé en 2011 par l'IÉSEG et la Fondation Ceetrus, le Prix national du créateur d'une entreprise sociale, **CRÉENSO**, soutient les entrepreneurs qui concilient impact social ou environnemental et viabilité économique.



Crédit photo

Cette année, [Maison Daddy](#), un projet d'habitats inclusifs adossés à un café intergénérationnel pour lutter contre l'isolement des personnes âgées, et [le Salon d'Ariane](#), salon de coiffure inclusif et adapté accompagnant des femmes fragilisées par la maladie ont particulièrement touché le jury mettant en avant la sincérité, la générosité et l'authenticité des porteurs de projets. Ils ont ainsi été distingués, le 22 mai dernier, par une dotation de La Fondation Ceetrus à hauteur de 30 000€.

**Un véritable coup de pouce pour deux projets d'économie social et solidaire portés par des entrepreneurs engagés au service de l'humain et du lien social.**

Porté par l'IÉSEG et la Fondation de la foncière Ceetrus, le parcours CRÉENSO vise à réunir le monde académique et celui de l'entreprise pour **soutenir une double cause** :

- Contribuer à la réussite de jeunes entreprises qui privilégient dans leurs objectifs un équilibre durable entre les dimensions économique, sociale et environnementale.

- Contribuer à l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs à impact

CRÉENSO s'adresse **aux entreprises et associations créées depuis moins de trois ans et implantées en France**, qui portent une mission sociale ou environnementale forte et reposent sur un modèle économique viable. Ces structures s'engagent à impliquer leurs collaborateurs et privilégient la dimension humaine, sociale et environnementale et le réinvestissement des excédents financiers au service de l'entreprise.

Parmi les 11 lauréats sélectionnés cette année qui ont bénéficié d'un mécénat de compétences des étudiants de l'IESEG le jury, composé de représentants de Ceetrus et de sa Fondation, de membres de l'IESEG et d'expert de l'entrepreneuriat social, a décerné, le 22 mai dernier, **une dotation de 30 000 € de la Fondation Ceetrus composée :**

- D'un premier prix de 25 000 € pour [Maison Daddy](#)
- D'un prix « Coup de cœur » de 5 000€ pour [le Salon d'Ariane](#)



**Maison Daddy** est un projet d'habitat inclusif et intergénérationnel qui vise à lutter contre l'isolement des personnes âgées en recréant du lien social de proximité. Le concept repose sur trois piliers complémentaires :

- des logements adaptés et abordables pour seniors autonomes ;
- un café associatif intergénérationnel "Chez Daddy" au rez-de-chaussée ;
- un réseau d'entraide et d'activités favorisant les rencontres, la convivialité et le maintien à domicile.

Chaque "Maison Daddy" propose ainsi :

- des appartements pensés pour le bien vieillir ;
- des espaces partagés : jardin, cuisine commune, bibliothèque, salles d'activités... ;
- des animations quotidiennes, repas partagés et activités intergénérationnelles ;
- un accompagnement social léger permettant de prévenir l'isolement et la perte d'autonomie.

Le projet se distingue par une approche hybride entre immobilier à impact, innovation sociale et animation de quartier. L'ambition est de créer des lieux de vie chaleureux, ouverts sur leur territoire, où les habitants peuvent "vivre chez eux, bien entourés".

Aujourd'hui, Maison Daddy développe plusieurs implantations, avec six café-bistrot intergénérationnels déjà ouverts notamment à Lyon et Lille, avec l'objectif de déployer ce modèle dans d'autres territoires avec l'ouverture de 30 cafés d'ici 2030.

**Pour Céline Cottrez, Déléguée Générale de la Fondation Ceetrus et membre du jury 2026 :** « *Le projet Maison Daddy a particulièrement convaincu le jury par les qualités entrepreneuriales des porteurs de projet, leur capacité d'adaptation et leur persévérance. Parti d'un premier modèle de café intergénérationnel, le projet a su évoluer avec agilité vers une solution d'habitat inclusif afin de construire un modèle économique plus pérenne et viable, sans jamais perdre de vue sa mission sociale.*

*Le jury a également été sensible à la sincérité et à l'authenticité des porteurs du projet, profondément engagés face à un véritable enjeu de société : l'isolement des personnes âgées. Maison Daddy démontre concrètement la force du lien social pour favoriser le bien vieillir, prévenir l'isolement et recréer des lieux de vie profondément humains. Enfin, Maison Daddy se trouve aujourd'hui à un moment clé de son développement, celui du changement d'échelle et de la consolidation de son modèle, où le soutien de la dotation Créenso prend tout son sens. »*



**Pour Philippe Albanel, Fondateur de Maison Daddy :** *«Ce prix représente un vrai coup d'accélérateur pour Maison Daddy à un moment important de notre développement. Il va nous permettre de recruter une personne supplémentaire pour nous aider concrètement à structurer et développer l'association, afin d'aller encore plus loin dans notre mission de lutte contre l'isolement des seniors et de création de lien social.»*

Philippe Albanel, fondateur de Maison Daddy et Céline Cottrez, Déléguée Générale de la Fondation Ceetrus.  
Crédit photo IESEG



### Le Salon

de coiffure inclusif et adapté, spécialisé dans l'accompagnement des femmes en chimiothérapie ou confrontées à des problématiques de perte de cheveux. Né d'une expérience personnelle forte, le projet porté par Marie Robbe propose bien plus qu'un service de coiffure : un accompagnement humain, intimiste et bienveillant pour aider

les femmes à retrouver confiance, préserver leur estime d'elles-mêmes et rompre l'isolement lié à la maladie.

Le projet se distingue par son fort impact social, son approche innovante de la socio-coiffure, son engagement pour l'accessibilité des soins esthétiques et sa volonté de faire évoluer le regard porté sur les parcours de soins, tout en construisant un modèle économique viable et engagé.

### d'Ariane est un salon

**Pour Anne France DELECOURT, administratrice de la Fondation Ceetrus sur les Hauts de France et membre du jury 2026 :** *« C'est un vrai coup de cœur pour le jury. Au-delà du projet lui-même, c'est avant tout la sincérité, l'authenticité et la générosité de Marie Robbe qui nous ont profondément touchés. Le jury a été sensible à cette mission profondément humaine et utile, portée avec beaucoup de cœur et une vraie volonté d'accompagner les femmes fragilisées par la maladie avec dignité, bienveillance et écoute. C'est un projet de sens, encore trop peu connu, mais qui mérite de grandir et d'être davantage visible tant il répond à un besoin réel. À travers ce prix, nous avons voulu lui témoigner notre confiance, l'encourager à croire en elle, en son engagement et en un modèle qui a toute sa place pour se développer et toucher encore plus de femmes.»*

**Pour Marie Robbe, fondatrice du Salon d'Ariane :** *« Honnêtement, je n'aurais jamais imaginé décrocher ce prix. J'étais déjà extrêmement reconnaissante d'avoir été sélectionnée pour le parcours Créenso et de pouvoir bénéficier de l'accompagnement des étudiants de l'IESEG, qui m'ont énormément aidée dans le développement du Salon d'Ariane. Recevoir ce Coup de Cœur du jury me touche énormément. C'est une mission très humaine, mais aussi émotionnellement exigeante au quotidien, alors sentir que notre projet est compris, soutenu et reconnu de cette manière, c'est très émouvant et profondément encourageant pour la suite.»*



Nicolas LOPEZ et Lou-Swann BOUHOURL, étudiants de l'IESEG avec Marie Robbe, fondatrice du Salon d'Ariane. Crédit photo IESEG

## Un mécénat de compétences portés par les étudiants du Programme Grande École de l'IESEG

Les porteurs de projets sélectionnés bénéficient d'un **mécénat de compétences d'étudiants du Programme Grande École de l'IESEG, pendant un semestre**, afin de les accompagner selon leurs besoins : marketing/communication, ressources humaines, audit/contrôle de gestion...

Cette année, ce mécénat de compétences a été assuré **par 31 étudiants niveau Master programme Grande École de l'IESEG**, qui sont dans la filière Innovation & Entrepreneuriat et ayant choisi l'option « Consulting Entrepreneuriat Social – Créenso ».

Maison Daddy a bénéficié du mécénat de compétences de Hana HASANEFENDIĆ, Arthur LAVERAN, et Agathe LIGET sur des sujets tels que l'animation d'une communauté d'investisseurs et la communication auprès de cette communauté.

Le Salon d'Ariane a été accompagné par Nicolas LOPEZ et Lou-Swann BOUHOURS qui ont notamment travaillé sur le référencement en ligne, la veille concurrentielle et la structuration du business model pour assurer la pérennité du projet.

Depuis sa création en 2011, le parcours CRÉENSO **a soutenu plus de 180 entreprises sociales.**

**Pour Céline Cottrez, Déléguée Générale de la Fondation Ceetrus :** « Cette édition démontre une nouvelle fois qu'il est possible d'entreprendre autrement : construire un modèle économique viable tout en répondant à des enjeux d'intérêt général et en générant un impact concret sur les territoires. Nous espérons que cette expérience aura été inspirante pour les étudiants de l'IÉSEG et qu'elle donnera envie à certains d'entre eux de devenir, à leur tour, les entrepreneurs sociaux de demain. »

*Membres du jury Créenso promo 2026 :*

**Aymeric THIBORD**, Président Ceetrus France

**Céline COTTREZ**, Déléguée Générale de la Fondation Ceetrus

### **La Fondation Ceetrus a fêté ses 15 ans en 2025**

La Fondation Ceetrus, abritée par la Fondation de France, soutient des initiatives entrepreneuriales à visée régénérative, au service de l'immobilier, de l'environnement et du lien social. Elle accompagne les acteurs qui placent le vivant au cœur de leurs actions, favorisent la vitalité des territoires et renforcent la résilience des écosystèmes sociaux et écologiques.

Célébrant ses 15 ans en décembre 2025, la Fondation a **soutenu plus de 200 projets et engagé 3 millions d'euros** dans des projets à différents stades de développement, de l'amorçage à l'essaimage en passant par la consolidation.

**Pour consulter le rapport d'activité 2025 de la Fondation, c'est ici :**

**<https://www.ceetrus.com/publications/#fondation>**

La Fondation Ceetrus développe sa présence et poursuit son action au cœur des territoires et **sera notamment présente au forum "Ici On Agit!" à Strasbourg, les 16 et 17 juin prochains.**

**Anne-France DELECOURT**, Administratrice de la Fondation Ceetrus Haut de France

**Cyrine BEN-HAFAIEDH**, professeuse dans la filière Innovation & Entrepreneurship à l'IÉSEG

**Charles-Etienne DUPRÉ LA TOUR**, Directeur de l'incubateur le Labo des partenariats

**Sylvia GARZON**, Directrice des programmes Territoires et Coopérations chez MakeSense

**Elisabeth DA SOUZA**, Déléguée Générale adjointe de la Fondation Entreprendre

**Marie-Louise PIERESCHI**, Citoyenne engagée et ex Déléguée Générale de la Fondation Ceetrus.

Les 11 lauréats sélectionnés cette année :

- [MonRépit](#): MonRépit crée des séjours de repos pour permettre aux aidants de préserver leur santé et retrouver l'équilibre
- [Maison Daddy](#): Maison Daddy vise à ouvrir des habitats inclusifs avec un café intergénérationnel au rez-de-chaussée pour lutter contre l'isolement des personnes âgées.
- [Désobsolescence](#): le projet de cette association est, à la fois, de lutter contre l'obsolescence de plus en plus rapide des appareils informatiques mais également de créer du lien social et de réduire la fracture numérique.
- [Fika traiteur](#): Fika est un traiteur événementiel qui favorise l'inclusion professionnelle en valorisant les talents de travailleurs en situation de handicap.
- [Joyons](#): la coopérative Joyons s'engage à développer durablement le réemploi et à réduire l'empreinte carbone des vigneron-ne-s en réinventant la gestion du verre.
- [Elle Cartonne](#): association qui favorise l'insertion professionnelle des femmes éloignées de l'emploi par le biais d'une activité de réemploi de cartons sur la Métropole de Lyon.
- [La Cuisine de l'Arc](#): tiers-lieu et restaurant coopératif pour l'insertion professionnelle, la mixité sociale et l'accès équitable à une alimentation saine dans un quartier populaire de Marseille.
- [Le Salon d'Ariane](#): Salon de coiffure inclusif et adapté pour les femmes touchées par le cancer.
- [Filae](#): Filae transforme les filets de pêche usagés en solutions végétalisées durables pour les espaces urbains.
- [Lopin](#): créée par deux femmes architectes, Lopin valorise les terres des chantiers rhônalpins vers des pratiques de construction en terre crue.
- [Coqépique](#): Coqépique donne une seconde vie à des matières nobles textiles ou cuirs pour une production locale et responsable.

**À propos de la Fondation Ceetrus** : La Fondation Ceetrus, abritée par la Fondation de France, soutient des initiatives entrepreneuriales à visée régénérative, au service de l'immobilier, de l'environnement et du lien social. Elle accompagne les acteurs qui placent le vivant au cœur de leurs actions, favorisent la vitalité des territoires et renforcent la résilience des écosystèmes sociaux et écologiques.

Présente en France métropolitaine, la Fondation agit en priorité sur les territoires d'implantation de la Foncière Ceetrus. Elle contribue à faire émerger des projets qui redonnent vie aux ressources naturelles, humaines et sociales, et encouragent une économie plus juste, circulaire et durable.

Convaincue que la transformation passe par des modèles économiquement solides, la Fondation promeut l'entrepreneuriat social et accompagne les porteurs de projets dans la construction de solutions viables, qui ne se contentent pas de limiter les impacts négatifs, mais cherchent activement à restaurer, améliorer et régénérer les ressources mobilisées.

Engagée pour le climat et le vivant, la Fondation Ceetrus est signataire du Manifeste de la Coalition française des Fondations pour le climat et membre du Mouvement TILT.

**Contact presse Fondation Ceetrus : RUMEUR PUBLIQUE** / Lorraine Froment : ceetrus@rumeurpublique.fr / 06 16 31 64 92

#### **À propos de l'IESEG :**

Créée à Lille en 1964, membre de l'Université Catholique de Lille, de la Conférence des Grandes Écoles et de la FESIC, l'IESEG se place dans le cercle très fermé des Écoles mondiales ayant la triple accréditation EQUIS, AACSB et AMBA. L'École dispose de nombreux programmes : Grande École en 5 ans, Bachelors, Masters Spécialisés, Executive Mastères Spécialisés®, MBA ainsi qu'un catalogue de formations inter et intra-entreprises.

L'électif « CRÉENSO » est au cœur de la Vision de l'IESEG : « Empowering changemakers for a better society ». Les étudiants de Master sont sélectionnés sur la base d'un dossier de candidature visant en particulier à apprécier leur motivation. Les objectifs de cet électif à l'IESEG sont, notamment, de comprendre les enjeux de l'entrepreneuriat



social, la méthodologie du modèle d'affaires (Business model) social et la notion d'impact social. Les étudiants développent un regard critique et de conseil sur des problématiques d'entrepreneuriat et assoient une légitimité et un début de leadership dans la création de valeur sociale. Ils tiennent le rôle de consultants juniors auprès des entreprises lauréates, un étudiant par entreprise.

**Contact presse IESEG : Vincent SCHILTZ** / [v.schiltz@ieseg.fr](mailto:v.schiltz@ieseg.fr) / 06 61 96 41 76