

## Communiqué de presse

Villeneuve-d'Ascq, 3 juillet 2025

## Nhood, en collaboration avec la Condition Publique, dévoile une œuvre de l'artiste Coraline de Chiara à Aushopping Leers



**Réalisée en live du 23 au 27 juin à Aushopping Leers, cette œuvre picturale de la plasticienne et muraliste, Coraline de Chiara, marque une nouvelle étape dans la transformation des centres commerciaux de la foncière Ceetrus gérés par Nhood, en lieux de vie et de lien, notamment via son partenariat avec la Condition Publique, acteur reconnu de la coopération culturelle dans la métropole lilloise.**

### Rendre l'art accessible à tous

Valorisant la culture comme vecteur de lien, Nhood, gestionnaire du centre Aushopping Leers pour le compte de son client la foncière Ceetrus, entame une nouvelle collaboration avec La Condition Publique, établissement culturel emblématique de Roubaix. Initié début 2025, ce partenariat vise à donner de l'espace et de la forme à des initiatives culturelles valorisant le territoire.

Du 23 au 27 juin, l'artiste Coraline de Chiara a investi le mur intérieur de l'entrée de la « porte de Roubaix » du site Aushopping Leers en réalisant, en live, une peinture murale immersive.

Inaugurée le 3 juillet 2025 en la présence de Antoine Grolin, président de New Immo Holding (Ceetrus et Nhood), Ismael Jamaledine, directeur de La Condition Publique, l'artiste Coraline Chiara et Gilles Polart, directeur du centre Aushopping Leers, cette fresque contribue à faire entrer la culture dans le centre commercial et à rendre l'art accessible à tous.

Pour Antoine Grolin, Président de Nhood et de Ceetrus : « *Nous avons la conviction que les centres commerciaux ne sont pas que des espaces de consommation. Ce sont aussi des lieux de découverte et de rencontres, qui contribuent à faire société. Au travers de notre partenariat avec La Condition Publique ou le Louvre Lens, nous faisons entrer l'art là où on ne l'attend pas. Nous faisons vivre notre engagement en faveur de lieux en mieux, propices aux émotions collectives.* »

Pour Ismael Jamaledine, directeur de la Condition Publique : « *Développer des collaborations artistiques et culturelles avec Nhood est un processus très enrichissant pour nous. Objet unique dans le paysage métropolitain, la Condition Publique partage aux côtés de Nhood l'idéal de lieux ouverts et résilients qui, au-delà de leur fonction première, évoluent au plus près des envies et des besoins de celles et ceux qui en ont l'usage au quotidien. Nos institutions culturelles ont beaucoup à apprendre de l'immense expérience des centres commerciaux gérés par Nhood, et nous sommes ravis de mettre nos compétences culturelles au service de lieux créatifs et augmentés.* »

### **Une oeuvre picturale en trompe l'oeil en lien avec le projet artistique porté par la Condition publique : Veduta**

L'oeuvre de Coraline de Chiara réalisée pour le centre Aushopping Leers se place dans le cadre de Veduta, un projet artistique porté par la Condition publique, qui propose des peintures murales dans des lieux de passage. Le nom du projet entre en résonance avec le « vedutisme » de la Renaissance, courant pictural où la fenêtre devient un cadre vers un monde à découvrir.

Coraline de Chiara a développé une réflexion autour de la peinture-fenêtre et sa capacité à créer des contre-pieds visuels, notamment lorsque l'oeuvre est pensée in situ, en dialogue direct avec l'espace qui l'accueille.

A partir d'observations du lieu et de l'extraction d'un code couleur environnant, l'artiste a proposé de créer **une oeuvre spécifique s'inspirant des teintes chaudes de la galerie, des orangers aux rouges.**

« *L'idée de peindre une fenêtre ouvrant sur un ailleurs est une invitation au ralentissement et à la contemplation. Alors que le lieu est un passage, la fenêtre nous ramène à des architectures de la renaissance et à un ciel rappelant les couchers de soleil des soirs d'été.* » commente Coraline Chiara.

### **Faire de la culture un levier de transformation des centres commerciaux, de valorisation des talents locaux et de création de lien social : un engagement de longue date de Ceetrus, mis en oeuvre par Nhood.**

A Leers, la fresque de Coraline de Chiara sera prolongée par une animation ludique et immersive intitulée « *Haut en Couleurs* », proposée du 14 juillet au 9 août par Aushopping. Jeux au sol, circuit de sauts ou encore marelle viendront ponctuer les espaces pour créer un environnement propice à la découverte, au jeu et au lien social.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche plus large portée par Ceetrus et Nhood, en lien étroit avec les acteurs culturels du territoire. Entre octobre 2023 et mai 2024, le centre Aushopping Noyelles s'était déjà transformé en espace apprenant et inclusif grâce à un partenariat inédit avec le Louvre-Lens et le Centre Historique Minier de Lewarde. Expositions itinérantes, ateliers créatifs et conférences ont permis de rapprocher la culture de publics qui en sont parfois éloignés, tout en renforçant l'attractivité du site pour en faire un véritable lieu de vie et proposer **une expérience client enrichie**, au croisement de l'art, de la culture et du jeu.



« Intégrer l'art et le jeu dans un lieu de commerce, c'est offrir plus qu'un lieu d'achat : c'est créer un espace vivant, accueillant, ancré dans son territoire » ajoute Gilles Polart, Directeur du centre Aushopping Leers.

« Chez Ceetrus, nous croyons que la culture transforme les lieux du quotidien. En intégrant l'art au cœur de nos centres commerciaux, nous créons des espaces vivants, ancrés dans leur territoire, qui renforcent le lien social et révèlent les talents locaux. Cette fresque est l'une des nombreuses preuves concrètes de cet engagement, et nous souhaitons qu'elle inspire d'autres projets artistiques sur nos sites et dans les territoires où nous sommes présents, avec une participation croissante et active des clients et habitants à l'avenir. Car c'est en donnant vie à ces espaces partagés, et en impliquant pleinement nos usagers, que nous incarnons notre signature : *Foncièrement vivant*. » Céline Cottrez, Leader Transformation chez Ceetrus.

**A propos de Nhood :** Nhood est un collectif d'experts qui imagine et met en œuvre des solutions innovantes pour faire fructifier le parc immobilier de ses clients. Régénérateur urbain, Nhood crée des « lieux en mieux », singuliers, agréables et attractifs, dans lesquels le commerce et la mixité des usages jouent un rôle central au bénéfice de tous. Créée en 2021 et implantée dans 11 pays, Nhood développe une trentaine de projets de régénération urbaine et gère plus de 800 lieux. Elle regroupe les compétences de plus de 1 000 experts qui couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière : gestion d'actifs, exploitation de centres commerciaux, aménagement et promotion. Ces Nhooders développent une approche dite de « vision de site » combinant proximité, prospective et créativité, pour projeter les sites dans l'avenir et répondre aux nouveaux défis des territoires. Détenu par l'Association Familiale Mulliez, Nhood tire sa force de son ADN commerçant et de son ancrage local. C'est d'ailleurs l'origine de son nom : Nhood est la contraction de l'anglais « neighborhood » (le quartier, le voisinage), qui définit son ambition et son engagement.

**Contact presse :** RUMEUR PUBLIQUE - [RP-Nhood@rumeurpublique.fr](mailto:RP-Nhood@rumeurpublique.fr) - Samy Cherifia 06 14 65 74 99 et Olivier Astorg 06 16 31 35 09

**A propos de la Condition Publique :** Depuis 20 ans, la Condition Publique est le symbole d'une utopie culturelle et artistique unique à Roubaix. Pluridisciplinaire par essence, la Condition Publique est à la fois un espace de création, de production artistique et de rencontres festives. Avec ses activités mêlant fabrication, pratique du quotidien, diffusion et innovation culturelle, elle offre une programmation qui célèbre la diversité des formes artistiques et la richesse de la création collective. Sous l'impulsion de son nouveau directeur Ismaël Jamaledine, ce lieu emblématique réaffirme son rôle en tant que grande fabrique du temps libre, croisant pratique amateur et professionnelle, transmission des arts de la main, low-tech et recherche artistique.

**Contact presse :** DUHAYON Loïc - [l.duhayon@laconditionpublique.com](mailto:l.duhayon@laconditionpublique.com) - 06.72.17.84.80

**À propos de Ceetrus :** Ceetrus a la volonté de devenir une foncière à impact et se donne pour mission de faire prospérer son patrimoine, avec et pour le vivant. Elle investit avec exigence dans l'immobilier de commerce et les projets de renouvellement urbain à mixité d'usages, avec l'ambition d'accélérer la transition vers la ville résiliente et la transformation durable de ses sites et des territoires sur lesquels elle est présente. Ceetrus agit en alliance pour développer et nourrir des écosystèmes au travers de trois leviers d'action stratégique : la maximisation de l'utilité de ses actifs, la régénération du vivant et la recherche de nouveaux concepts et techniques de construction et de gestion décarbonées.

Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m<sup>2</sup>, constitué de près de 300 sites commerciaux et 50 projets de développement, répartis dans 11 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc foncier et immobilier.

**Contact presse :** RUMEUR PUBLIQUE Lorraine Froment - [ceetrus@rumeurpublique.fr](mailto:ceetrus@rumeurpublique.fr) 06 16 31 64 92