

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Villeneuve-d'Ascq, le 20 novembre 2024,

Nhood, Ceetrus et la Banque des Territoires créent la foncière Régénimo dédiée à la transformation de sites commerciaux et de friches industrielles

Nhood Services France, mandatée par Ceetrus France, et la Banque des Territoires Hauts-de-France ont signé, le 20 novembre 2024, une convention de partenariat en vue de la constitution d'une nouvelle foncière : Régénimo détenue à 60 % par Ceetrus et à 40 % par la Banque des Territoires (groupe Caisse des Dépôts), elle a vocation à investir dans des actifs immobiliers et des terrains à développer. Dans les prochaines années, l'objectif est de bâtir, sur des friches industrielles et des ZAC en reconversion, plus de 640 000 m² de surface de plancher en programmation mixte - dont 3 000 logements - tout en favorisant la renaturation des espaces.

Un partenariat stratégique et opérationnel pour reconverter une série de sites dans les Hauts-de-France

« Nous sommes très fiers de signer un partenariat très structurant, avec la Banque des Territoires. Nous partageons la même volonté de transformer les territoires avec des projets responsables, mixtes et durables, la même conviction que nous devons partir du local pour développer des projets qui répondent aux attentes des territoires en termes d'équipements et de logements, la même envie de s'engager dans la durée avec des partenaires de confiance. Nous sommes deux acteurs qui nous nous inscrivons dans le long terme pour prendre ensemble les opportunités et les risques sur des sites clairement identifiés et maîtrisés, avec l'objectif de délivrer rapidement des quartiers » a déclaré **Antoine Grolin, Président de New Immo Holding, qui regroupe Ceetrus et Nhood.**

Dans un premier temps, le projet entend contribuer à la régénération de 21 hectares en zone urbaine, en faisant muter des zones commerciales et des friches industrielles en quartiers mixtes avec plus de 1 000 logements, des bureaux et des commerces. Parmi les sites prioritaires figurent des terrains autour du nouveau quartier de La Maillerie situé à Villeneuve d'Ascq et Wasquehal dans le nord, ainsi que le centre commercial V2 et la zone commerciale de Faches-Thumesnil.

Régénimo entend également accompagner d'autres territoires en mutation, avec le développement d'une offre complète de mixité urbaine et de logements, qui répond aux besoins d'un territoire en pleine réindustrialisation, un enjeu majeur pour la Banque des Territoires, qui concentre son action en faveur de la transformation écologique des territoires et de la cohésion sociale et territoriale.

Un partenariat d'avenir

Si la foncière a vocation à intervenir dans un premier temps dans la métropole lilloise puis dans les Hauts-de-France, le modèle vise ensuite à être dupliqué et étendu à d'autres régions. Ceetrus détient en effet des actifs immobiliers (galeries commerciales et terrains à développer) dans toute la France. La Banque des Territoires est, quant à elle, engagée dans la régénération urbaine durable au service de l'attractivité et de la compétitivité des territoires. A ce titre, elle mobilise ses capacités d'intervention au service de projets locaux utiles à tous les Français.

« Avec Régénimo, Ceetrus et la Banque des Territoires créent un véritable outil de transformation urbaine au service du développement territorial. La régénérescence des zones commerciales

représente une formidable opportunité pour répondre à l'enjeu de sobriété foncière tout en accompagnant les dynamiques de développement. Nous allons nous employer à ce que les décideurs locaux saisissent avec nous cette opportunité en leur apportant une solution opérationnelle efficace dans le cadre d'une démarche partenariale au service de leur projet de territoire. » **Olivier Sichel, Directeur Général, Banque des Territoires - Groupe Caisse des Dépôts**

A propos de Ceetrus : Ceetrus est une foncière à impact qui se donne pour mission de faire prospérer le patrimoine, avec et pour le vivant. Elle investit avec exigence dans l'immobilier de commerce et les projets de renouvellement urbain à mixité d'usages, avec l'ambition d'accélérer la transition vers la ville résiliente et la transformation durable et à impact positif des sites et des territoires. Ceetrus agit en alliance pour développer et nourrir des écosystèmes au travers de trois leviers d'action stratégique : la régénération du vivant, la maximisation de l'utilité de ses actifs, et la recherche de nouveaux concepts et techniques de construction basées sur la nature. En cohérence avec sa stratégie, en 2024, Ceetrus entre au capital du bailleur social Vilogia, ainsi qu'au groupe Maison de Famille. Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers et fonciers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m², constitué de près de 260 sites commerciaux, répartis dans 10 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc immobilier. www.ceetrus.com

A propos de NHOOD : Nhood est un collectif d'experts qui imagine et met en œuvre des solutions innovantes pour faire fructifier le parc immobilier de ses clients. Régénérateur urbain, Nhood crée des « lieux en mieux », singuliers, agréables et attractifs, dans lesquels le commerce et la mixité des usages jouent un rôle central au bénéfice de tous. Créée en 2021 et implantée dans 11 pays, Nhood développe une trentaine de projets de régénération urbaine et gère plus de 800 lieux. Elle regroupe les compétences de plus de 1 000 experts qui couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière : gestion d'actifs, exploitation de centres commerciaux, aménagement et promotion. Ces Nhooders développent une approche dite de « vision de site » combinant proximité, prospective et créativité, pour projeter les sites dans l'avenir et répondre aux nouveaux défis des territoires. Nhood agit et accompagne ses clients propriétaires, investisseurs, commerçants. Détenue par l'Association Familiale Mulliez, Nhood tire sa force de son ADN commerçant et de son ancrage local. C'est d'ailleurs l'origine de son nom : Nhood est la contraction de l'anglais « neighborhood » (le quartier, le voisinage), qui définit son ambition et son engagement.

A propos de la Banque des Territoires : La Banque des Territoires est l'un des quatre métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

banquedesterritoires.fr



Contact presse Nhood : RUMEUR PUBLIQUE - RP-Nhood@rumeurpublique.fr - Samy Cherifia 06 14 65 74 99 et Olivier Astorg 06 16 31 35 09

Contact presse Ceetrus : Agence Proches - ceetrus@agenceproches.com Thomas Espejo 06 64 35 90 02, Adèle Nangeroni 06 29 89 26 67 et Aurélie Chambon 06 82 70 15 58

Contact presse Banque des Territoires : Sandrine Gandon-Ducroux - sandrine.gandon-ducroux@caissedesdepots.fr - 06 85 90 07 23