

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Le 17 septembre 2024

**Ceetrus et Batipart Europe nouent un partenariat à la suite de la cession de 60% du Retail Park Promenade de Flandre dans la Métropole de Lille**

Ceetrus France a cédé à Batipart Europe 60% du capital du Retail Park Promenade de Flandre, situé sur les communes de Roncq (59) et Neuville-en-Ferrain (59). Via cette transaction, Batipart Europe et Ceetrus s'inscrivent dans un partenariat de long-terme pour cet actif stratégique, géré par Nhood.



*Crédit : Nhood Services France*

Géré par Nhood, le Retail Park Promenade Flandre, construit en 2017, s'inscrit dans une zone commerciale historique lancée en 1967. Localisée entre Tourcoing, Neuville-en-Ferrain et Roncq, dans le Nord de la France, elle bénéficie d'une situation géographique idéale en étant située à proximité de la frontière belge profitant ainsi d'une zone de chalandise de près de deux millions d'habitants.

Avec une surface locative d'environ 56 000m<sup>2</sup>, le Retail Park accueille près de 50 cellules commerciales. Ce site propose une offre commerciale diversifiée comprenant du prêt-à-porter, de l'équipement de la maison, des loisirs et un pôle restauration. Il dispose de locataires de premier plan tels que Cultura, But, Intersport ou encore Darty. Le Retail Park Promenade de Flandre enregistre un trafic de plus de 2,1 millions de véhicules par an sur le site.

Nhood s'est vu confier un mandat de Property Management et de commercialisation par Batipart et Ceetrus.

« Nous nous réjouissons de cette transaction significative dans le secteur de l'immobilier de commerce sur lequel Batipart Europe souhaite continuer d'investir. » commente **Louis Bayon, Directeur Général Immobilier**. « Cette nouvelle opération menée avec Ceetrus témoigne du savoir-faire de nos équipes et illustre la démarche partenariale de Batipart, qui investit toujours en actionnaire de référence, aux côtés d'acteurs familiaux et institutionnels. » complète **Ludovic Jacquot, Directeur Général de Batipart Europe**.

« Cette transaction s'inscrit pleinement dans la stratégie patrimoniale de Ceetrus, visant à réduire notre exposition à des actifs matures et liquides afin de pouvoir réinvestir dans la transformation de nos sites et dans des projets créateurs de valeur. Nous sommes ravis de nouer un partenariat avec Batipart tout en conservant une participation dans cet actif doté de nombreux atouts et situé sur une localisation stratégique pour Ceetrus. », déclare Aymeric Thibord Directeur Patrimoine **de Ceetrus France**.

« L'opération de cession pilotée par Nhood pour le compte de Ceetrus vient démontrer toute la richesse de notre collectif d'experts, dont les compétences couvrent l'ensemble de la chaîne de création de valeur immobilière : gestion d'actifs, exploitation de centres commerciaux, aménagement et promotion ainsi que le conseil en transaction. Nous mettons en permanence en œuvre des solutions

*innovantes pour faire fructifier le parc immobilier de nos clients », déclare Marco Balducci, Global Head of People & Markets, Nhood.*

#### **Conseils de la transaction**

L'équipe Capital Markets de Nhood a agi en tant que conseil du vendeur Ceetrus en coordination avec Knight Frank et la banque d'affaires Messier & Associés. Ceetrus était accompagné du cabinet d'avocats Linklaters, d'Arsène Taxand pour la fiscalité et de l'Étude Prouvost & Associés pour l'étude notariale. Batipart Europe était accompagné du cabinet d'avocats Depardieu Brocas Maffei et de Cheuvreux pour l'étude notariale.

#### **À propos de Batipart Europe**

*Batipart Europe est la société d'investissement spécialiste de l'immobilier en Europe du Groupe familial Batipart. Batipart Europe est actif dans 7 pays – Allemagne, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Portugal, Suisse. Ses actifs diversifiés dans les secteurs des bureaux, du commerce, du tourisme, de l'hôtellerie et du logement représentent 3,5 Mds€ sous gestion. Batipart Europe compte plus de 70 collaborateurs, spécialistes de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier (acquisition, promotion / réalisation, gestion immobilière, exploitation opérationnelle, cession).*

#### **À propos de Ceetrus**

*Ceetrus est une société immobilière à impact dont la mission est de faire prospérer le patrimoine, avec et pour le vivant. Elle investit avec discernement dans des projets d'immobilier d'entreprise et de renouvellement urbain mixte, avec l'ambition d'accélérer la transition vers des villes résilientes et la transformation durable des sites et des territoires. Ceetrus travaille en alliance pour développer et nourrir les écosystèmes à travers trois leviers d'action stratégiques : maximiser l'utilité de ses actifs, régénérer le vivant et rechercher de nouveaux concepts et techniques de construction et de gestion bas carbone. Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers et fonciers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m2, composé de près de 300 sites commerciaux et de 50 projets de développement, répartis dans 10 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc immobilier.*

#### **À propos de Nhood**

*Nhood est un collectif d'experts qui imagine et met en œuvre des solutions innovantes pour faire fructifier le parc immobilier de ses clients. Régénérateur urbain, Nhood crée des « lieux en mieux », singuliers, agréables et attractifs, dans lesquels le commerce et la mixité des usages jouent un rôle central au bénéfice de tous. Créée en 2021 et implantée dans 11 pays, Nhood développe une trentaine de projets de régénération urbaine et gère plus de 800 lieux. Elle regroupe les compétences de plus de 1 000 experts qui couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière : gestion d'actifs, exploitation de centres commerciaux, aménagement et promotion. Ces Nhooders développent une approche dite de « vision de site » combinant proximité, prospective et créativité, pour projeter les sites dans l'avenir et répondre aux nouveaux défis des territoires. Détenue par l'Association Familiale Mulliez, Nhood tire sa force de son ADN commerçant et de son ancrage local. C'est d'ailleurs l'origine de son nom : Nhood est la contraction de l'anglais « neighborhood » (le quartier, le voisinage), qui définit son ambition et son engagement.*

#### **Contact Batipart Europe**

Thomas de Climens : [thomasdeclimens@primatice.com](mailto:thomasdeclimens@primatice.com) / Armand Rigaudy : [armandrigaudy@primatice.com](mailto:armandrigaudy@primatice.com)

#### **Contact Ceetrus**

[ceetrus@agenceproches.com](mailto:ceetrus@agenceproches.com)

Thomas Espejo : 06 64 35 90 02 / Adèle Nangeroni : 06 29 89 26 67 / Aurélie Chambon : 06 82 70 15 58

#### **Contact Nhood**

[RP-Nhood@rumeurpublique.fr](mailto:RP-Nhood@rumeurpublique.fr)

Samy Cherifia : 06 14 65 74 99 / Olivier Astorg : 06 16 31 35 09