



COMMUNIQUE DE PRESSE

20/09/2024

**Ceetrus France entre au capital du bailleur social Vilogia.
Ils s'associent pour développer de nouveaux quartiers
inclusifs et accélérer l'offre de logements abordables et
accessibles au plus grand nombre**

Gérard MEAUXSOONE, Président du Conseil de Surveillance, Jean-Pierre GUILLON, Vice-Président du Conseil de Surveillance de Vilogia Holding, Philippe REMIGNON, Président du Directoire de Vilogia Holding, et Antoine GROLIN, Président de New Immo Holding, ont officialisé, vendredi 20 septembre à Villeneuve d'Ascq, un nouveau partenariat stratégique pour participer à la transformation des territoires, en développant une offre de logements accessibles et abordables au profit du plus grand nombre. Cette collaboration entre acteurs de l'immobilier entend ainsi apporter une réponse concrète à l'actuelle crise du logement en misant sur la synergie de leurs expertises : régénérer les territoires et développer l'habitat social et intermédiaire aux côtés des collectivités.



Un partenariat stratégique pour transformer des quartiers monofonctionnels en nouveaux lieux de vie qui répondent aux besoins des habitants et usagers des territoires

Ceetrus, foncièrement vivant, acteur de référence dans le secteur de l'immobilier mixte, annonce son entrée au capital de Vilogia à hauteur d'environ 5 %, dans le cadre d'un partenariat stratégique destiné à repenser l'aménagement des territoires et à promouvoir des projets immobiliers à forte valeur ajoutée. Cette opération a été orchestrée par Nhood, société de services et solutions immobilières, qui jouera un rôle clé dans la mise en œuvre de ces nouveaux projets.

Ceetrus France entre au capital de Vilogia pour renforcer sa position sur le marché immobilier, dans la continuité de son développement et de la diversification de ses activités de foncière dans des programmes mixtes. Cette participation permet à Ceetrus France et Vilogia de partager leurs expériences en matière de développement de quartiers inclusifs. En investissant dans Vilogia, Ceetrus France affirme ses valeurs de durabilité, tout en créant des synergies stratégiques pour accélérer son développement et son impact social.

Une prise de participation à hauteur de 5% et un partenariat privilégié

La convention signée entre les deux parties entérine l'acquisition par Ceetrus France de 5 % du capital de Vilogia et l'entrée d'Antoine GROLIN, au conseil de surveillance de Vilogia S.A.

Concrètement, Vilogia, Ceetrus et Nhood s'engagent dans un partenariat tripartite structurant pour :

- **Mutualiser le savoir-faire résidentiel** : capitaliser sur l'expertise commune pour créer des espaces résidentiels de qualité, adaptés aux besoins actuels des habitants.
- **Valoriser des fonciers inexploités** : transformer des espaces fonciers sous-utilisés en lieux de vie dynamiques, en maximisant leur potentiel économique et social.
- **Promouvoir la mixité fonctionnelle** : remplacer les sites monofonctionnels par des projets mixtes, permettant une diversité d'usages pour encourager une meilleure interaction entre les habitants et dynamiser la vie locale.
- **Faciliter l'accès au logement** : rendre l'habitat plus accessible et inclusif, notamment pour les foyers les plus fragiles, en réduisant les barrières économiques et sociales.
- **Développer les synergies entre les deux partenaires** en matière de formation, de développement de services et de gestion immobilière.

Ce partenariat permet également à Nhood de renforcer son offre de solutions aux territoires afin de toujours mieux les accompagner dans la transformation de quartier en intégrant l'évolution du logement de demain.

Une approche partenariale pour développer des logements accessibles et abordables et stimuler l'activité économique

Ce partenariat réaffirme les fondamentaux du dispositif « 1% Logement » né en 1943 à l'initiative des entrepreneurs du Nord et souligne le nécessaire lien entre les entreprises, les salariés et les acteurs territoriaux. Ensemble, les partenaires travailleront sur les enjeux de la construction de la ville de demain, la requalification durable des friches, et l'accompagnement des parcours résidentiels des salariés qui pourront bénéficier d'une nouvelle offre résidentielle diversifiée à proximité de leur lieu de travail.

Répondre de manière innovante aux défis du secteur HLM

Vilogia, à travers ce rapprochement, vise à répondre aux défis que rencontre le monde HLM, notamment celui de la diversification des ressources financières. Vilogia veut s'appuyer sur sa proximité avec les entreprises des territoires pour créer de nouvelles formes actionnariales et générer des synergies avec des acteurs qui partagent la même philosophie d'entreprendre. L'entrée au capital de partenaires privés, avec lesquels Vilogia a de fortes convergences, permet :

- de créer une nouvelle dynamique au sein du Groupe ;
- d'en assurer son indépendance ;
- de disposer de nouveaux leviers de développement.

"Nous sommes fiers de ce partenariat stratégique avec Vilogia, Ceetrus et Nhood, qui incarne parfaitement notre engagement à innover et à créer des projets immobiliers ayant un impact social positif au bénéfice des habitants," déclare Antoine GROLIN Président de New Immo Holding. "Notre ambition est de transformer et régénérer nos sites en lieux de vie où chacun trouve sa place et où l'accès au logement devient accessible pour le plus grand nombre."

« Avec 2,7 millions de demandeurs inscrits sur les listes d'attente pour obtenir un HLM, la crise du logement n'a jamais été aussi prégnante. Notre ADN d'entrepreneur nous engage à chercher des solutions innovantes pour y répondre. La dotation en capital et le partenariat privilégié que nous nouons aujourd'hui avec Ceetrus et Nhood donnera à Vilogia de nouvelles marges de manœuvres pour continuer à honorer sa raison d'être : bâtir durable, loger abordable et accompagner solidaire. »
Philippe REMIGNON, Président du Directoire de Vilogia.

A propos de Vilogia

Le Groupe Vilogia rassemble 5 sociétés spécialisées dans l'habitat social. À la fois bailleur, constructeur, aménageur, promoteur et syndic de copropriété, Vilogia poursuit 3 objectifs inscrits dans ses statuts de société à mission : bâtir durable, loger abordable et accompagner solidaire.

Né il y a plus d'un siècle à l'initiative d'un réseau d'entrepreneurs du Nord et basé à Villeneuve d'Ascq, Vilogia est aujourd'hui implanté dans les principales zones tendues. Le Groupe est adossé à un patrimoine de près de 85 000 logements à travers la France.

Vilogia accompagne les collectivités locales dans leurs politiques d'habitat et de développement urbain. Avec plus de 2 500 logements neufs livrés chaque année et 2 000 logements réhabilités, le Groupe est l'un des acteurs les plus dynamiques de son secteur.

vilogia.fr / <https://www.linkedin.com/company/vilogia/>

A propos de Ceetrus

Ceetrus est une foncière à impact qui se donne pour mission de faire prospérer le patrimoine, avec et pour le vivant. Elle investit avec exigence dans l'immobilier de commerce et les projets de renouvellement urbain à mixité d'usages, avec l'ambition d'accélérer la transition vers la ville résiliente et la transformation durable des sites et des territoires. Ceetrus agit en alliance pour développer et nourrir des écosystèmes au travers de trois leviers d'action stratégique : la maximisation de l'utilité de ses actifs, la régénération du vivant et la recherche de nouveaux concepts et techniques de construction et de gestion décarbonées.

Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m², constitué de près de 300 sites commerciaux et 50 projets de développement, répartis dans 10 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc foncier et immobilier.

Ceetrus a ainsi confié à Nhood la mission de le représenter dans le cadre de l'étude de la transformation des actifs sur lesquels une candidature est portée dans le cadre du dispositif d'accompagnement à la transformation des zones commerciales.

A propos de Nhood

Nhood est une entreprise de services et de solutions immobilières qui anime et régénère des sites urbains, avec pour ambition de créer « des lieux en mieux » : des espaces de vie dans lequel le commerce et l'innovation jouent un rôle central. Créé en 2021, Nhood est implanté dans 11 pays et regroupe les compétences de plus de 1 000 experts dans les trois métiers clés de l'immobilier commercial (gestion d'actifs, exploitation de centres commerciaux, aménagement et promotion). Son collectif réunit les expertises humaines et techniques indispensables pour projeter un site dans l'avenir, faire fructifier le patrimoine immobilier de ses clients et créer de la valeur utile et durable pour les territoires. Détenu par l'Association Familiale Mulliez, Nhood tire sa force de son ADN commerçant et de son ancrage local. C'est d'ailleurs l'origine de son nom : Nhood est la contraction de l'anglais « neighborhood », le quartier, qui définit son ambition et son engagement pour améliorer notre cadre de vie.

www.nhood.com / <https://www.linkedin.com/company/nhood/>

Contacts presse :

Vilogia : Adrien PATOUX – adrien.patoux@vilogia.fr - 06 37 61 82 22

Ceetrus : AGENCE PROCHES – ceetrus@agenceproches.com Thomas Espejo 06 64 35 90 02 et Aurélie Chambon 06 82 70 15 58

Nhood : RUMEUR PUBLIQUE – RP-Nhood@rumeurpublique.fr - Samy Cherifia 06 14 65 74 99 et Olivier Astorg 06 16 31 35 09