

Communiqué de presse

juin 2026

SIEC 2026

Ceetrus remporte le prix spécial « Initiative Locale RSE » de la FACT pour le tiers-lieu « Cageot » associant agriculture urbaine et restauration en circuit court, à Faches-Thumesnil

Le 11 juin 2026, à l'occasion du SIEC (Salon de l'immobilier des Espaces Commerciaux), la foncière Ceetrus a reçu un prix spécial de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires (FACT), dans la catégorie « Initiative locale RSE » pour Cageot, concept hybride, d'agriculture, de restauration et d'événement, inauguré il y a un an sur le site Aushopping de Faches-Thumesnil (59).



Aymeric THIBORD, Directeur patrimoine senior chez Ceetrus et Edouard GAUBERT, Asset manager chez Nhood

Pour Aymeric Thibord, Directeur patrimoine senior chez Ceetrus : « Nous sommes très fiers de remporter ce prix pour Cageot, un projet qui traduit concrètement notre volonté d'être une foncière « foncièrement vivante », engagée dans la régénération des territoires. Nous concevons nos actifs comme des lieux qui créent de la valeur sous toutes ses formes : économique bien sûr, mais aussi pour les territoires, leurs habitants et le vivant. Aujourd'hui, les sites les plus performants sont ceux qui allient commerce, expérience, lien social et impact positif sur leur environnement. »

Cageot, un tiers-lieu emblématique de l'évolution d'un site en pleine transformation

Cageot constitue la première étape d'une transformation plus globale du site Aushopping de Faches-Thumesnil. Confronté à une concurrence commerciale mais ayant de nombreux atouts stratégiques (entrée de Métropole, accès directs à l'A1, proximité immédiate avec le tissu urbain et pôle d'entreprises), le site de Fâches-Thumesnil fait l'objet de réflexions lancées avec un objectif simple : transformer le lieu en multipliant la diversité des usages, en phase avec les besoins du territoire.

Sur un foncier de 6000m², un lieu à la fois productif, festif et innovant a vu le jour, porté par un écosystème d'entrepreneurs locaux et s'inscrivant dans l'histoire agricole du site. Développé par l'opérateur immobilier Nhood sur un site détenu par Ceetrus et exploité par La Friche Gourmande, Cageot a ouvert ses portes, en juin 2025. C'est aujourd'hui un véritable lieu de vie implanté au cœur d'un champ, qui valorise les circuits ultra-courts et qui accueille en moyenne 11 000 visiteurs par mois depuis son ouverture.



Le site se compose de 1 000 m² accueillant 3 restaurateurs indépendants de la scène food locale, 2 bars, des espaces de jeux, ainsi que des animations portées par des artistes et associations locales (DJ set, cours de danse, animations pour les enfants). Plus de 5 000 m² sont également dédiés au maraîchage en circuit court nommé « Au petit champ » ; qui, en plus de fournir les restaurants et bars du lieu, propose également des paniers de légumes en vente directe aux habitants ainsi que des ateliers pédagogiques pour le tissu local : associations, écoles, entreprises. La production agricole est assurée par [Growsters](#), entreprise spécialisée dans l'agriculture urbaine participative.



Les bâtiments abritant Cageot, incarnent les valeurs de sobriétés et de constructions innovantes portées dans la mutation du site. Ce sont des containers maritimes recyclés, laissés bruts, sans artifices, pour un esthétisme qui raconte le recyclage et la sobriété, avec un bilan d'artificialisation proche de zéro.



Pour Edouard Gaubert, asset manager chez Nhood : « Cageot est une véritable réussite collective et illustre ce que Nhood sait faire : révéler le potentiel des lieux existants, les réinscrire dans les dynamiques et les besoins de leur territoire et y intégrer de nouveaux usages pour leur donner une nouvelle dimension. Sur ce site, une attention toute particulière est apportée à la gestion de

l'eau. Les équipements et aménagements ont été pensés dans une logique de sobriété et d'économie circulaire. Les entrepreneurs locaux, restaurateurs, maraîchers et associations sont les véritables acteurs de ce lieu, c'est cet ancrage territorial qui fait la force du projet. Cageot est la démonstration qu'une autre façon de concevoir les zones commerciales est possible, en rassemblant acteurs publics, entrepreneurs engagés et habitants autour d'une ambition commune»

Cageot, un projet emblématique de la stratégie immobilière de Ceetrus

Convaincus que les centres commerciaux de demain ne seront plus uniquement des lieux de consommation, Ceetrus réinvente ses centres Aushopping pour en faire des lieux de destination, des lieux de vie, capables de rassembler et de divertir.

Pour la foncière, la transformation des sites passe par la mixité des usages qu'ils accueillent : les sites Aushopping évoluent vers de véritables lieux de vie, où se mêlent restauration, loisirs, services, rencontres et expériences.

« Le commerce reste le socle de nos actifs, mais il ne se suffit plus à lui seul. Pour maintenir le leadership de nos sites, nous devons proposer des expériences qui donnent aux habitants une bonne raison de revenir régulièrement. Le loisir, le sport, la culture ou le foodtainment sont devenus des leviers majeurs d'attractivité et de différenciation. » explique Aymeric Thibord.

Pour Ceetrus, la question n'est plus de savoir comment mixer les usages dans un centre commercial. La vraie question est : comment créer des lieux où les habitants auront envie de passer du temps demain ? C'est précisément le défi que cherche à relever la foncière.

À propos de Ceetrus : Ceetrus est une foncière engagée à faire prospérer son patrimoine avec et pour le vivant. Elle investit avec exigence dans l'immobilier commercial et les projets de renouvellement urbain à usages mixtes, en plaçant au cœur de son action la création de valeur durable et partagée. En alliance avec ses partenaires, Ceetrus œuvre à accélérer la transition vers des villes plus résilientes et à transformer durablement ses sites et les territoires sur lesquels elle est implantée. Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m², constitué de plus de 270 sites commerciaux et plus de 50 projets en développement, de promotion et de transformation, répartis dans 11 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc foncier et immobilier.

Ceetrus est la foncière d'investissement et de gestion de patrimoine immobilier commercial appartenant à l'AFM (Association Familiale Mulliez).

Contact presse : Rumeur publique / Lorraine Froment - ceetrus@rumeurpublique.fr / 06 16 31 64 92